



**| CURSO GRATUITO |**  
**Marketing-mix básico en internet y gestión online de clientes**

<b>Código</b>	<b>COMM088PO</b>
<b>Acción formativa</b>	Marketing-mix básico en internet y gestión online de clientes
<b>Área Profesional</b>	Marketing y relaciones públicas
<b>Familia Profesional</b>	Comercio y marketing
<b>Modalidad</b>	Teleformación
<b>Horas</b>	30 Horas

**Objetivos**

Adquirir los conocimientos necesarios sobre comercio electrónico y marketing en Internet y determinar todos los elementos a tener en cuenta para gestionar de forma autónoma y responsable una empresa. Orientado a administrativos y técnicos comerciales.

**Información**

Curso subvencionado para trabajadores ocupados de todos los sectores de actividad, que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

**Contenidos**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. DEL PRODUCTO AL CLIENTE   | 4. PUBLICIDAD ON-LINE                     |
| 2. COMERCIO ELECTRÓNICO      | 5. MEDIOS DE PAGO Y TRANSACCIONES SEGURAS |
| 3. MARKETING-MIX EN INTERNET | 6. GESTIÓN DE CLIENTES                    |

