



BAG&BLOCK



Quienes poseen un **Bag&Block** comentan que “sirven para hacer amigos”. Lógico si resulta que la excusa para iniciar una conversación es hablar de un bolso hecho con piezas de Lego.

Son originales, elegantes, cómodos, prácticos y, han madurado durante años en la cabeza de Paloma Hernández, su creadora.

Se trata de bolsos confeccionados con piezas de construcción *Lego* en un centro especial de empleo en Zamora.

Con una media de aproximadamente cinco horas de elaboración manual por parte de los equipos de la [Fundación Intras](#) y con grandes dosis de paciencia, se crea en primer lugar un entramado flexible y resistente con los bloques, a continuación se colocan las partes metálicas y mediante hilos se unen los laterales para terminar añadiendo el forro que cubre la parte interior.



Se personalizan y elaboran en dos [Centros Especiales de Empleo \(CEE\) Artmo Bene S.L., de Fundación Intras](#), y la [Asociación Salud Mental \(Feafes\)](#), ambos en Zamora.

Hace ya veinte años que la creadora de la marca comenzó a robar tiempo a otras tareas pasándose horas haciendo bolsos con materiales imposibles, botellas de agua, brick de leche, muñecos, y otros. En los últimos años se centró en estructuras realizadas con bloques de juegos de construcción de niños y no tan niños, y así aparece el primer bolso de Bag&Block en el año 2006 en Francia .

Desde entonces no se ha cansado de probar y mejorar los prototipos hasta llegar a la mayor calidad y comodidad para los clientes. Son ellos, precisamente, los que dan rienda suelta a su creatividad consiguiendo un diseño DIY (Do It Yourself) personalizado adaptado a sus preferencias.

La colección es infinita, tanto como la imaginación. Es un lienzo en blanco donde plasmar dibujos y poder lucirlos en cualquier ocasión y época del año.

Se podrá elegir entre siete modelos diferentes, 20 colores, dibujos y añadir piezas de Lego, Megablock y otras marcas. Escribir nombres, rayas, estampados, caricaturas, monocolor o multicolor.

“Nos guiamos por lo que nos piden las tiendas con las que trabajamos y nuestras clientas, que son nuestro referente esencial”, “nos da una capacidad de respuesta muy grande y muy rápida. Lo aprovechamos para ir redibujando la colección constantemente, cuando vemos que un diseño tiene buena aceptación creamos variaciones de ese diseño y orientamos la colección hacia allí”, dice su fundadora.



Pretenden desarrollar una red de distribución en el extranjero similar a la lograda en España, replicando gradualmente el sistema de producción implantado en Zamora.



Acerca del emprendimiento, Paloma asegura que es una de las cosas más duras que ha hecho en su vida. “Me decidí a emprender más por miedo a arrepentirme de no hacerlo que por convencimiento, pero por suerte la experiencia está siendo positiva ya que Bag&Block tiene muchísimas posibilidades de expansión y desarrollo futuro”.

Si bien la crisis provocada por la Covid-19 ha frenado la velocidad de crecimiento, en parte debido a las ventas que llegaban a clientes extranjeros, confía “en retomar la marcha cuando mejoren las perspectivas y se consiga volver a la normalidad”.

<https://www.bagandblock.com/>

