

De la mano de Coca-Cola e Impact Hub

GIRA MUJERES WEEKEND LLEGA AL NORTE DE ESPAÑA EN FORMATO ONLINE

- GIRA Mujeres es un proyecto de Coca-Cola destinado a mejorar la empleabilidad y promover la capacitación para el emprendimiento femenino, que ahora se transforma a formato online para dar respuesta a la situación actual.
- Los talleres GIRA Mujeres Weekend están dirigidos a mujeres con una idea clara de negocio o que hayan iniciado las primeras etapas de este.
- De la mano de Impact Hub Madrid, un equipo de profesionales formará a las mujeres participantes en fórmulas para mejorar sus habilidades y capacidades para poner en marcha un proyecto emprendedor.
- Los talleres se desarrollarán, en formato online, del 9 al 25 de junio de 2020 para mujeres residentes en Galicia, Asturias, León, Zamora, Burgos, Soria y Palencia.

Madrid, 18 de mayo de 2020. El próximo 9 de junio darán comienzo las primeras sesiones formativas online de GIRA Mujeres Weekend, dentro del proyecto GIRA Mujeres de Coca-Cola, destinado a promover y capacitar a aquellas mujeres interesadas en emprender. A raíz del contexto generado por la COVID-19, esta formación se convierte a formato online.

Los talleres, impartidos en formato presencial en ediciones anteriores en más de 13 ciudades de España y Portugal, están destinados a promover y capacitar a aquellas mujeres residentes en Galicia, Asturias, León, Zamora, Burgos, Soria y Palencia interesadas en emprender.

Estas jornadas formativas, dirigidas a mujeres emprendedoras de entre 18 y 60 años que tengan clara su idea de negocio o que ya hayan dado los primeros pasos en sus proyectos, serán impartidas por personas especialistas y colaboradoras habituales de Impact Hub Madrid. Uno de los aspectos más relevantes de las mismas es que cuentan con una parte práctica, lo que permite abordar las diferentes temáticas desde una manera dinámica para facilitar así la adquisición de los conocimientos necesarios en la puesta en marcha de los proyectos empresariales.

Durante casi 3 semanas, se llevará a cabo un curso intensivo en el que las participantes tendrán la oportunidad de adquirir habilidades y capacidades, y conocer cómo es el funcionamiento diario de una empresa. Asimismo, descubrirán métodos y técnicas que contribuyan a su crecimiento tanto personal como profesional. Este nuevo formato online

también incluirá una segunda fase, que tendrá lugar de septiembre a diciembre de 2020, y que consistirá en sesiones de mentoría para las emprendedoras que hayan cursado los módulos de junio y que rellenen un formulario de inscripción.

Hasta ahora, y gracias a la colaboración entre Coca Cola e Impact Hub, los talleres GIRA Mujeres Weekend han conseguido la participación de más de 1.000 mujeres entre 2018 y 2020 en diferentes localidades de España y Portugal.

En palabras de Ana Gascón, Directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola Iberia, *“GIRA Mujeres responde al compromiso mundial de Coca-Cola 5by20 de empoderar a 5 millones de mujeres a 2020 y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) especialmente al ODS 4 -educación de calidad- y ODS 5 -igualdad de género. Además, trabaja el ODS 8 -crecimiento económico- y el ODS 17 -generación de alianzas para el desarrollo sostenible”.*

Por su parte, Carmen Gómez-Acebo, Directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola European Partners Iberia, afirma que *“esta iniciativa se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola para Europa Occidental ‘Avanzamos’ que incluye acciones en las que queremos ser un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad en la que opera. A través de GIRA Mujeres queremos ofrecer una oportunidad para fomentar el talento y las capacidades de trabajo de las mujeres a través de un programa de entrenamiento diseñado para proporcionarles conocimientos y herramientas que les ayuden a llevar esa idea de negocio que están desarrollando a realizarse con éxito”.*

Ana Mateo, coordinadora de GIRA Mujeres Weekend en Impact Hub Madrid, señala que *“Desde Impact Hub estamos muy ilusionadas por seguir apoyando el emprendimiento femenino con este tipo de iniciativas que capacitan a las emprendedoras a través de herramientas y habilidades y, con esto, las empoderan para que puedan impulsar sus proyectos”.*

Todas las mujeres interesadas en participar en esta nueva edición en formato online podrán hacerlo inscribiéndose en este enlace: <https://preinscripcion.qiramujeres.com/weekend>

Sobre GIRA Mujeres

GIRA Mujeres es un programa de capacitación de Coca-Cola dirigido a mujeres que quieren emplearse o desarrollar una idea de negocio vinculada con el sector de la alimentación y bebidas. El proyecto se encuentra enmarcado en el compromiso global ‘5by20’, por el que Coca-Cola se compromete a empoderar a 5 millones de mujeres para 2020 en todo el mundo.

GIRA Mujeres constituye una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades de trabajo de las mujeres a través de un programa de formación y mentoría en el que ya han participado más de 13.800 mujeres de 385 pueblos y 177 ciudades en toda España. GIRA Mujeres cuenta con tres programas que contribuyen al avance profesional, adaptado a los diferentes objetivos de las participantes: emplearse -itinerario de empleabilidad o inserción por cuenta ajena-, emprender sin una idea de negocio desarrollada o poco avanzada –‘El viaje al emprendimiento’- o emprender con una idea de negocio ya diseñada -GIRA Mujeres Weekend.

Compromiso con la igualdad de género

Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio. La estrategia de sostenibilidad 'Avanzamos' para Europa Occidental supone un paso del compromiso a la acción para construir un mundo mejor, por las personas y por el planeta a través de sus marcas y de su cadena de valor.

En materia social, Coca-Cola se propone convertirse en un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad tanto con sus empleados como en las comunidades donde opera. En este aspecto, cuenta desde hace años, con la plataforma GIRA con el objetivo de impulsar y apoyar a jóvenes y mujeres en su capacitación y formación, así como en las habilidades y la confianza que necesitan para tener éxito.

Los proyectos en el marco de GIRA están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y muy especialmente con el ODS 8 -crecimiento económico- y el 10 -reducción de las desigualdades-. GIRA Mujeres trabaja además el ODS 17 - generación de alianzas para el desarrollo sostenible-.

Más información: <http://www.cocacolaespana.es/gira-mujeres>

Sobre Impact Hub

Impact Hub es la mayor red global de comunidades de emprendimiento con impacto, formada por 17.000 profesionales y presente en 100 ciudades de todo el mundo.

Generamos entornos de trabajo colaborativo a través de espacios que acogen e impulsan propuestas innovadoras y de transformación social. En España, Impact Hub tiene presencia en Madrid, San Sebastián, Málaga, Zaragoza y Barcelona.

Impact Hub Madrid fue pionero en el sector del coworking en España y hoy cuenta con seis espacios en pleno centro urbano dedicados a la innovación y el emprendimiento, con oficinas, zonas de trabajo compartido y ocio, salas para eventos o reuniones con clientes y una variada programación, ahora convertida a formato online a través de webinars, debates y encuentros virtuales. Impact Hub Madrid es la primera compañía de coworking española con el sello de empresa sostenible B Corp. madrid.impacthub.net

Más información y entrevistas:

Elena Alcalde, responsable de Comunicación de Impact Hub Madrid

elena.alcalde@impacthub.net

Tel. +34 601 627 459

Sonia Felipe, directora de Marketing y Comunicación de Impact Hub Madrid

sonia.felipe@impacthub.net

Tel. +34 601 60 41 55