

XVII EDICIÓN

MÁSTER DE COMERCIO EXTERIOR Y DIGITAL BUSINESS

Abierta convocatoria 2024/25

ABRE TUS FRONTERAS

Especialízate en
negocio virtual internacional

Periodo de inscripción
del 16 de junio al 25 de septiembre de 2024

Para más información:



Teléfono Gratuito: 900 835 135



mastercomex@esic.edu



www.mastercomex.es

Presentación

Este Máster, diseñado conjuntamente entre el ICECYL y la Escuela de Negocios ESIC, se caracteriza por contemplar las diversas áreas de conocimiento que ha de dominar un Técnico de Comercio Exterior que, además, quiera manejar las herramientas del Digital Business para la mejor realización de su trabajo.

1.- Incorporando al Programa formativo las nuevas herramientas de PROMOCIÓN VIRTUAL y de Marketing digital.

2.- Ofreciendo conocimientos y habilidades que aumenten su EMPLEABILIDAD y su atractivo para las empresas con interés por internacionalizarse.



Requisitos de acceso

1. Nacido / Titulado por una Universidad de Castilla y León / Residente en Castilla y León. En este último caso, se presentará un certificado de empadronamiento en algún municipio de la comunidad autónoma de Castilla y León desde al menos 6 meses antes de la fecha de la presente convocatoria.

2. Ser español o poseer la nacionalidad de un Estado miembro de la Unión Europea.

3. Titulación Universitaria. Estar en posesión de un título académico universitario o grado oficialmente reconocido.

4. Las titulaciones obtenidas en el extranjero y las titulaciones no oficiales obtenidas en España deberán estar homologadas por el Ministerio de Universidades del Gobierno de España. La fecha de la obtención de la titulación universitaria deberá ser **posterior al 1 de enero de 2018.**

5. En caso de acreditar un grado de discapacidad reconocido igual o superior al 33% la fecha de obtención de la titulación deberá ser **posterior al 1 de enero de 2016.**

6. Edad. Haber nacido con posterioridad al **1 de enero de 1992.**

7. Haber aceptado las condiciones de participación.



Titulación

Los alumnos que superen las diferentes pruebas obtendrán el título de Máster en Comercio Exterior y Digital Business por ESIC.



1. FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR

- > Iniciación al comercio internacional
- > Logística y organización del transporte internacional
- > Operativa aduanera
- > Medios de cobro y pago y financiación
- > Contratación internacional
- > Legislación internacional
- > Marketing internacional
- > Fiscalidad internacional
- > El plan de exportación de la empresa
- > Investigación de mercados

2. DIGITAL BUSINESS

- > Digitalización empresarial (online)
- > Ecommerce y venta on line (online)
- > Network marketing. Redes sociales y profesionales, (online)
- > Diseño de un plan de marketing digital como estrategia de internacionalización
- > Estrategias seo y sem
- > Monetización de páginas web
- > Customer experience y usabilidad web
- > Metodologías ágiles
- > PPC SEM & Shopping. Plataformas
- > Mobile marketing, email marketing y marketing de afiliación
- > Web 2.0, metodología 2.0., social media y redes sociales

3. PROMOCIÓN PRESENCIAL Y VIRTUAL

- > Relación por videoconferencia con importadores, exportadores, etc.
- > Nuevas herramientas de comercialización virtual
- > Realización de ferias y Show Room.
- > Búsqueda de información en internet
- > Gestión y realización de ferias virtuales (online)

4. MÓDULOS FUNCIONALES Y SOFT SKILLS

- > Finanzas para no financieros
- > Instituciones Europeas y Multilaterales
- > Negociación internacional
- > Presentaciones eficaces
- > Inteligencia emocional

5. CAPACITACIÓN PARA LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL

- > Formación para la inserción laboral
- > Asistencia a ferias de empleo
- > Plan de trabajo individualizado

6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- > Conferencia inaugural
- > Tutorías de proyectos
- > Visita a empresas
- > Presentación y defensa caso práctico intermedio
- > Defensa proyecto fin de máster



Objetivos



- 1.- Familiarizar al alumnado con las actividades que se realizan en los departamentos de Comercio Internacional de las empresas.
- 2.- Capacitarles para elaborar planes de exportación y de marketing digital internacional.
- 3.- Conocer y manejar los nuevos modelos de promoción virtual.
- 4.- Dotarles de conocimientos y habilidades para que puedan liderar su propio proceso de inserción laboral.



Metodología y Pedagogías

El Máster incluye sesiones presenciales, formación online, tutorizaciones, discusión y defensa de casos prácticos y TFM. El trabajo en equipo es un vector transversal a todo el Programa.



Profesorado

DIRECTOR DEL MÁSTER

Dr. D. Antonio Salcedo Fernández

DIRECTOR ACADÉMICO

D. Ignacio Gutiérrez Gallego

PROFESORADO DEL MÁSTER

D. Jesús Charlán Hidalgo
D. Carlos Enrile Dóutreligne
D. Juan Luis González López
D. Juan Gordon Levenfeld
D. Francisco González López
D. Antonio Martín Lacalle

D. Ricardo Martínez Gormaz
D. Javier Molina Acebo
D^o. Josefa Muñoz Sánchez
D. Juan Ignacio Pérez Martín
D^o. Isabel Villares Escalona
D. Manuel Martínez Rada



Cuándo y dónde se celebra

El Máster de Comercio Exterior y Digital Business contará con 36 plazas, a seleccionar entre los candidatos que así lo soliciten. Consulte las fechas del proceso de selección y de realización del Máster en la web www.mastercomex.es

En el Máster se impartirán 507 horas lectivas, de las cuales, 443 horas serán presenciales (formación en aula, tutorías y actividades complementarias). Fecha estimada: de noviembre 2024 a abril de 2025.

Las clases presenciales se desarrollarán en módulos con una duración orientativa de 5 meses, de lunes a viernes en horario de 9:00h a 14:00h

Es frecuente que, fuera de este horario, puedan plantearse clases de refuerzo, tutorías u otra formación complementaria que se estime oportuna por el equipo docente.

El lugar de realización del Máster será en las instalaciones del Centro de Soluciones Empresariales de la Junta de Castilla y León, ubicado en Arroyo de la Encomienda en Valladolid.

Imparte:

