

Mucho más que una óptica de un pueblo de 1500 habitantes moviéndose por pueblos de Tierra de Campos, es un **proyecto de vida** para Daniel, su creador y para su familia. Convencido del potencial de futuro del medio rural, quiere devolver parte de lo que su entorno le ha dado.

A su abuelo le gusta jugar a las cartas con los amigos por la tarde, el que pierde paga el café. Cada vez pagaba más ya que no veía bien las cartas. Un buen día, su madre escribe en el WhatsApp de la familia: “Hay que llevar al abuelo a cambiarse de gafas”.

El abuelo con sus gafas nuevas paga menos cafés, pero, ¿habrá más personas en su misma situación?...Su abuelo ya no puede conducir y el transporte público no es una opción para él ni para gente con limitaciones físicas, además cada vez hay menores frecuencias en el medio rural. Muchas personas necesitan gafas y no tiene facilidad para adquirirlas, mayores, niños...

Montar un negocio en el medio rural solo tiene **ventajas**. “Si el problema no puede acercarse a la solución, tendrá que ser la solución la que se acerque al problema”. Con esa premisa, Daniel cuenta, que el porcentaje subvencionable es superior cuando se implanta una empresa en el medio rural, no ha gastado apenas nada en marketing, sólo dispone de una página en Facebook y una web muy básica.

¿Dónde me cambio de gafas?

