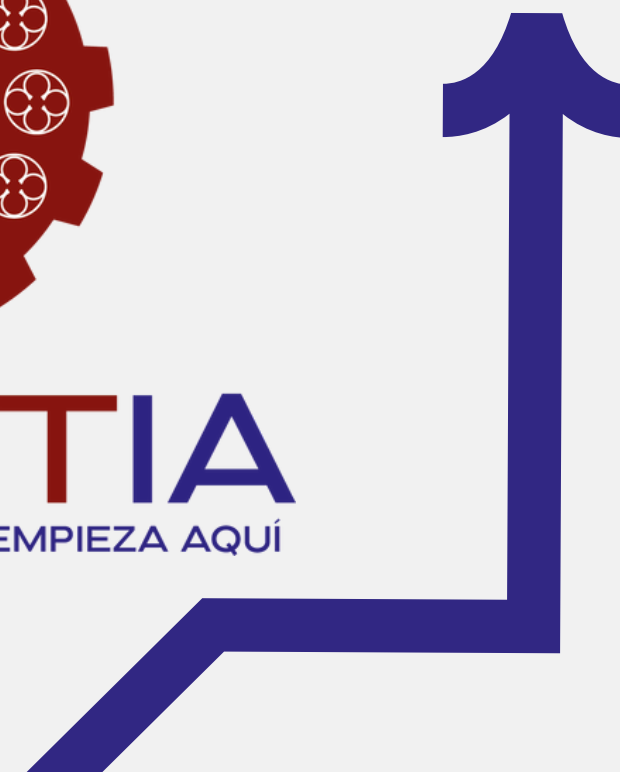
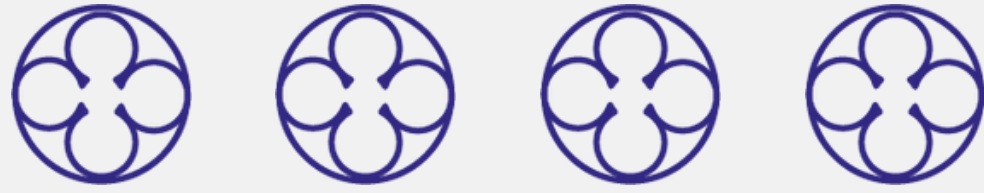


Plan formativo

PARA
TRABAJADORES

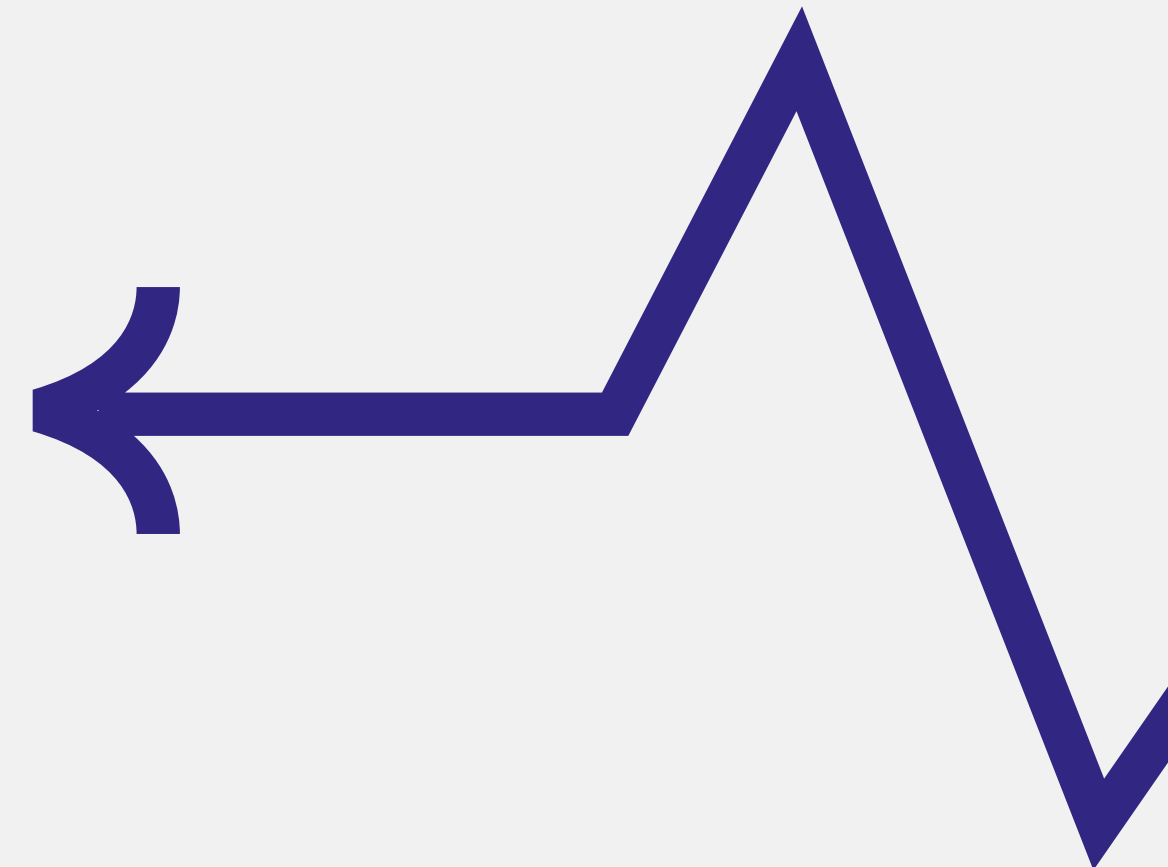




Nuestro método

Metodología común a todos los temas:

- 30% teoría (introducción y contexto).
- 40% práctica guiada (ejercicios con herramientas).
- 30% taller aplicado (caso real de pyme).



El plan

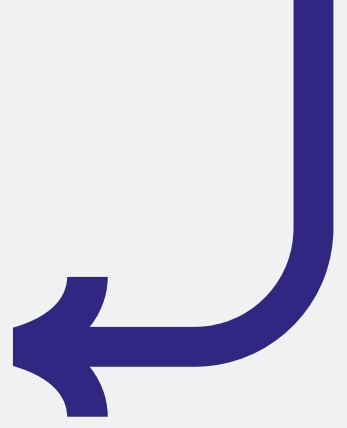


Plan formativo de 4 horas por tema

- IA: Prompt Engineering
- Casos prácticos con ChatGPT
- Elementos Audiovisuales generados con IA
- Aplicaciones de productividad con Copilot
- Construyendo Chat Bots con IA
- Marketing y Social Media con IA
- Automatizando el Flujo de Trabajo: Make y Zapier
- Integración y Automatización con Power Automate
- Big Data: gestión de bases de datos a través de Airtable
- Big Data: Google BigQuery y Google Analytics



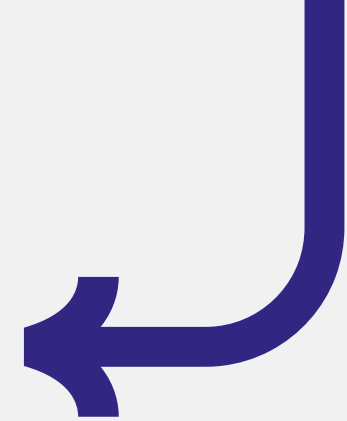
Tema 1: IA: Prompt Engineering



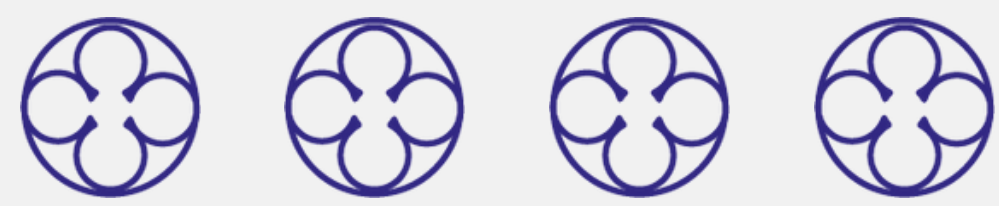
Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a prompts. Buenas y malas prácticas.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de ingeniería de prompts (roles, contexto, cadenas).
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos en ChatGPT adaptados a casos de pymes.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller grupal: construcción de una guía de prompts útiles para la empresa.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Preguntas y recapitulación.



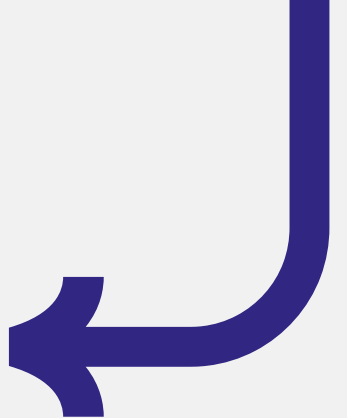
Tema 2: Casos prácticos con ChatGPT



Bloque	Tiempo	Descripción
1	30 min	<ul style="list-style-type: none">• Introducción y repaso de funcionalidades básicas.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Casos de uso en ventas, atención al cliente y administración.
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos por sector (hostelería, retail, servicios).
4	75 min	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de un caso aplicado: flujo de trabajo completo con ChatGPT.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Preguntas y recapitulación.



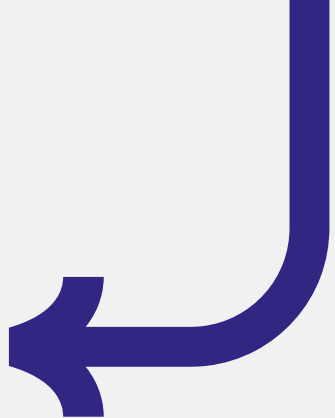
Tema 3: Elementos Audiovisuales generados con IA



Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">Introducción a las herramientas de IA (Canva, Runway, D-ID, etc.).
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">Creación de imágenes y vídeos con ejemplos en directo.
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">Ejercicios prácticos: crear material promocional de un producto/servicio.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">Proyecto grupal: campaña audiovisual para redes sociales.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">Revisión de resultados.



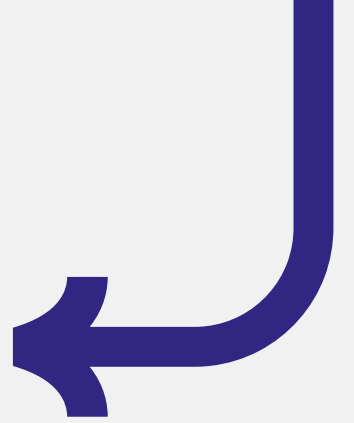
Tema 4: Aplicaciones de productividad con Copilot



Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Qué es Copilot y cómo se integra en Office 365.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Demostraciones en Word, Excel y Outlook.
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos en documentos reales de PYMES.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller: simulación de jornada de oficina con Copilot.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Preguntas y tips clave.



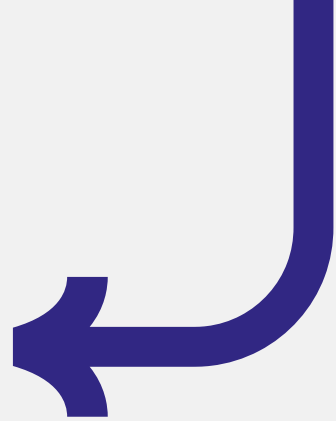
Tema 5: Construyendo Chat Bots con IA



Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos de chatbots y casos de uso.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas accesibles (Manychat, Botpress, Dialogflow).
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicio práctico: crear un bot sencillo de atención al cliente.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller: personalización y despliegue de un bot para una pyme.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Discusión y mejoras.



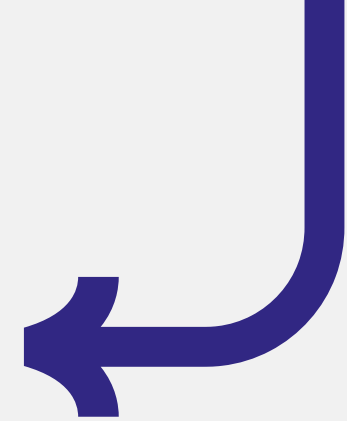
Tema 6: Marketing y Social Media con IA



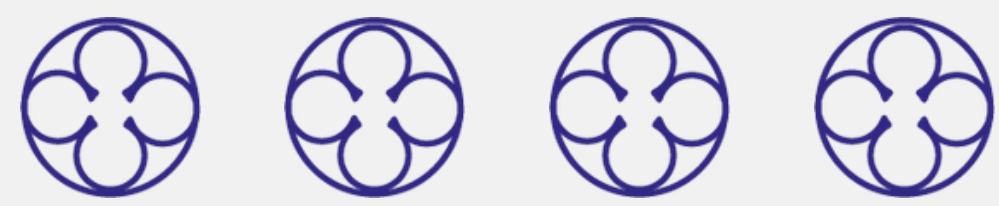
Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Uso de IA para generar copies y creatividades.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas para planificación de redes sociales.
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos: creación de un calendario de publicaciones.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller grupal: diseño de una campaña real de marketing con IA.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Revisión y feedback.



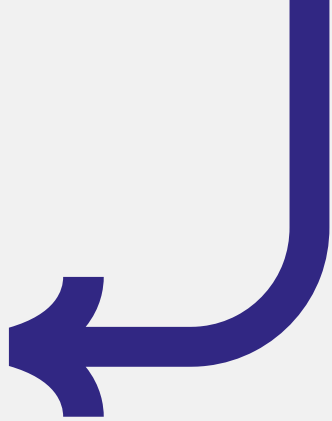
Tema 7: Automatizando el Flujo de Trabajo: Make y Zapier



Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a la automatización y visión general de Make/Zapier.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Demostraciones: flujos básicos (formularios, emails, CRMs).
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos: crear un flujo propio.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller: automatizar un proceso real de la empresa.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Conclusiones y recursos.



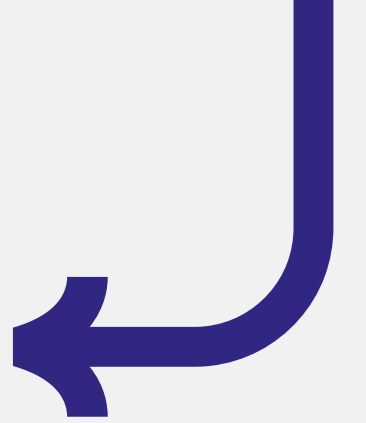
Tema 8: Integración y Automatización con Power Automate



Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Introducción al ecosistema Microsoft.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Creación de flujos simples.
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos de integración entre Outlook, Teams y Excel.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller: desarrollo de un flujo completo para una pyme.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Preguntas y recapitulación.



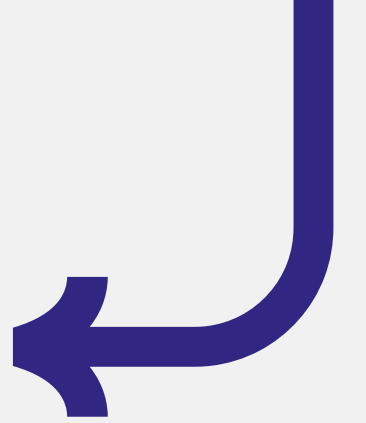
Tema 9: Big Data: gestión de bases de datos a través de Airtable



Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Qué es Airtable y sus usos en PYMES.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Demostraciones: crear una base y vistas dinámicas.
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos: inventarios, clientes y proyectos.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller grupal: dashboard de gestión de datos.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de resultados.



Tema 9: Big Data: Google BigQuery y Google Analytics



Bloque	Tiempo	Descripción
1	45 min	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a BigQuery y Analytics.
2	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Conexión de datos y consultas básicas.
3	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios prácticos: análisis de tráfico y ventas online.
4	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Taller grupal: creación de un informe en Data Studio.
5	15 min	<ul style="list-style-type: none">• Discusión y conclusiones.



Da el paso hacia el futuro con Xpertia

