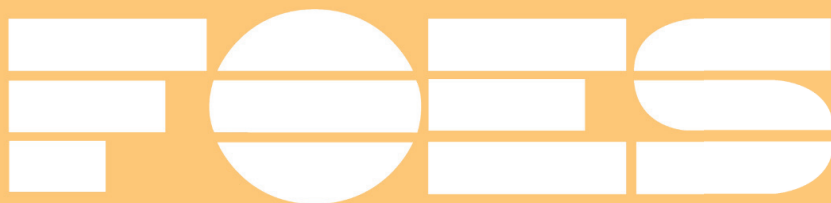


INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SORIA





INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SORIA

"INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SORIA"

EDICIÓN: AGOSTO 2024

ELABORACIÓN: FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS (FOES)

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN: FOES Y CEOE CASTILLA Y LEÓN

REALIZACIÓN TÉCNICA: FOES

FINANCIADO POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN EN BASE AL IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN 2021-2027

@FOES

C/ MANUEL VICENTE TUTOR, 6 PLANTA 4ª - 42001 - SORIA

TELÉFONO: (+34) 975 233 222

CEOE
Castilla y León

FOES
FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

ÍNDICE

Introducción.....	1
Encuesta sobre la internacionalización en las empresas de Soria.....	3
Metodología.....	3
Resultados de la encuesta.....	4
Radiografía de los participantes.....	4
Internacionalización.....	5
Conclusiones.....	11

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de las empresas de la provincia de Soria está condicionada por el pequeño tamaño de las mismas. El tejido empresarial soriano está formado por micro pymes y más de la mitad de las mismas (el 52,4%) no tiene asalariados, mientras que el 46% no supera los 9 trabajadores.

En este contexto, sólo el 5,3% de las empresas sorianas mantuvieron relaciones comerciales con otros países en 2023 (datos ICEX), si bien apenas un 0,3% enviaron sus productos/servicios fuera de la Unión Europea.

En números absolutos, 292 empresas son consideradas exportadoras por el ICEX, si bien los principales destinos son intracomunitarios.

En el ranking nacional, Soria ocupa el puesto 48 de las provincias españolas, con un volumen de exportaciones (en euros) que supone el 0,001% del total nacional.

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, junto a CEOE Castilla y León, y en colaboración con las otras ocho organizaciones empresariales de la Comunidad, participa en un estudio sobre internacionalización para el que ha lanzado a las empresas de la provincia una encuesta para profundizar en la realidad de esta importante herramienta.

Este informe forma parte de las actuaciones de seguimiento, desarrollo y difusión del 'IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027'.

La internacionalización es el eje 6 de este acuerdo suscrito en el ámbito del Diálogo Social, que fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León.

El objetivo es el de "incrementar el volumen de las exportaciones y la propensión exportadora de la Comunidad y promover que las empresas sean más eficientes, competitivas y participativas en los mercados exteriores".

El Acuerdo está firmado por la Junta de Castilla y León, CEOE Castilla y León y los sindicatos UGT y CC.OO, y tiene como principal objetivo "promover la adaptación

de la economía y del tejido productivo regional al proceso de transformación que se está experimentando a nivel global, basado, fundamentalmente, en la transición ecológica y en la transformación digital, avanzando en un cambio en el modelo productivo de Soria y Castilla y León hacia la modernización, la digitalización y la transición ecológica, que facilite un crecimiento económico sostenible orientado al logro de empleo seguro, estable y de calidad”.



ENCUESTA SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SORIA

Metodología

Para la elaboración de este estudio hemos realizado una recogida de datos que se articula a través de las siguientes actividades:

- Análisis, validación maquetación y edición del cuestionario.
- Selección del universo de empresas a encuestar.
- Realización de encuestas online.
- Recogida de datos-realizaciones de encuestas telefónicas.
- Explotación estadística de datos obtenidos y tratamiento de los mismos.
- Informe final de resultados.



Resultados de la encuesta

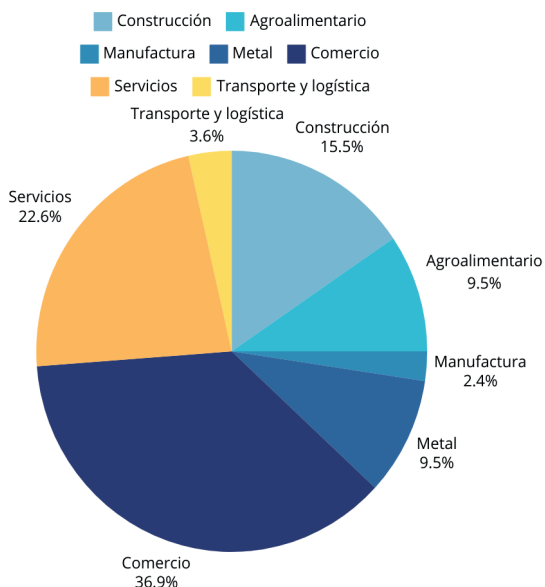
Radiografía de los participantes

El universo de este estudio es el tejido empresarial soriano. Para extraer los datos se ha encuestado a 84 empresas asociadas a FOES a través de sus asociaciones sectoriales mediante un muestreo aleatorio simple. La recogida de datos se realizó durante los meses de junio y julio de 2024.

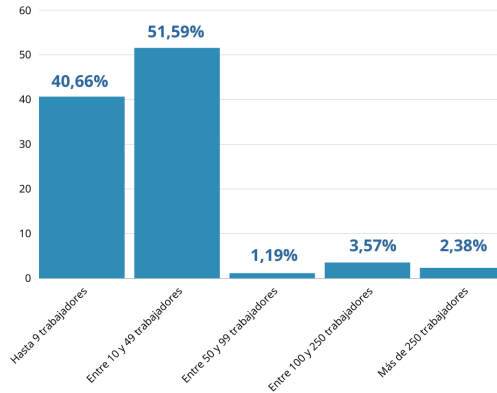
El 36,9% de las encuestadas pertenece al sector Comercio, el 22,6% a Servicios, el 15,48% a Construcción y el 9,52% al sector Agroalimentario.

Un 9,52% de las encuestadas pertenece a la Industria del Metal, el 3,57% a Transporte y Logística y un 2,38% a Manufactura.

Participantes por sectores



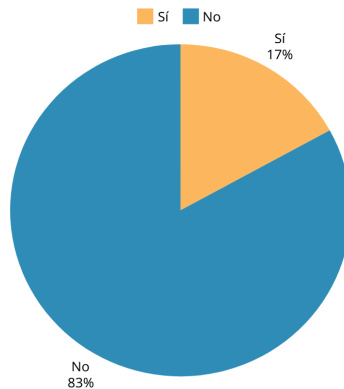
Nº de empleados



Internacionalización

Ampliar mercado/clientes, diversificar riesgos y aumentar la competitividad de sus negocios son las tres razones que mayoritariamente esgrimen las empresas encuestadas para exportar, entendiendo por ello la venta de productos y/o servicios también a países intracomunitarios.

¿Exporta productos o servicios?

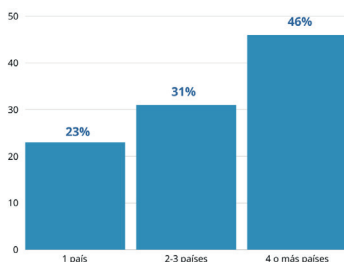


El 92,3% de las empresas encuestadas que exportan no cuenta con oficina o sucursal en el extranjero.

1. ¿A cuántos países exporta?

Entre los encuestados que internacionalizan sus productos y/o servicios, la mayoría exporta a más de 4 países.

¿A cuántos países exporta?



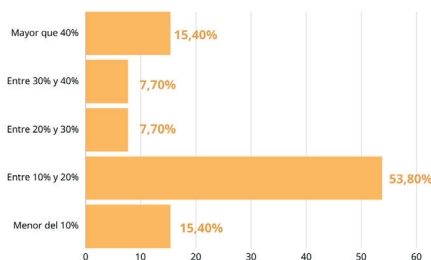
2. ¿A cuáles?

Las dinámicas de exportación manifestadas por los encuestados que declaran realizar exportaciones son mayoritariamente intracomunitarias, con Alemania, Francia y Portugal a la cabeza de los países declarados por los participantes.

Otros países que se han mencionado son Australia, Bélgica, Brasil, Suiza, Bulgaria, Reino Unido, Irlanda, Panamá y República Dominicana entre otros.

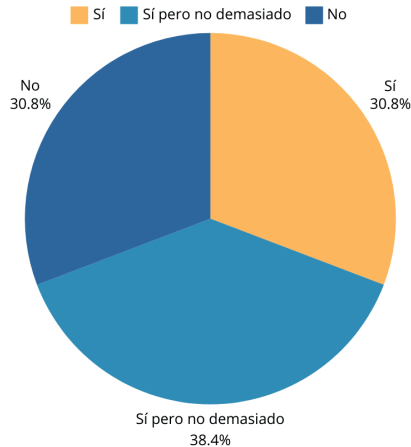
3. Porcentaje de ventas en el mercado internacional

% ventas en el mercado internacional



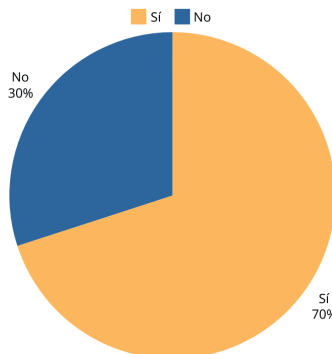
4. ¿Ha tenido que adaptar sus productos/servicios para poder adentrarse en nuevos mercados?

Adaptación a nuevos mercados



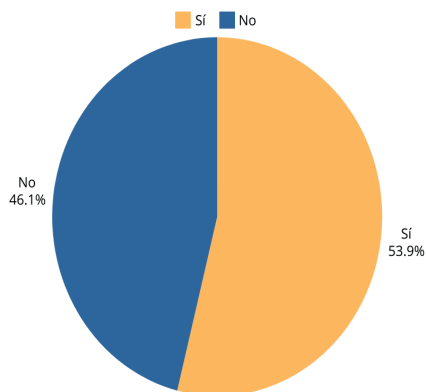
5. Especialización de la plantilla

¿Cuenta con personal cualificado?



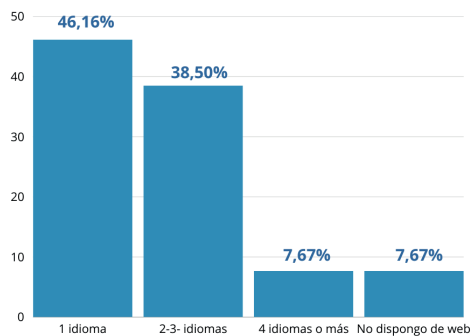
6. ¿Realiza acciones de promoción exterior?

Acciones de promoción exterior



7. ¿A cuántos idiomas está traducida su web de empresa?

Idiomas de la web de empresa



8. ¿Con qué barreras se ha tenido que enfrentar en su proceso de internacionalización?

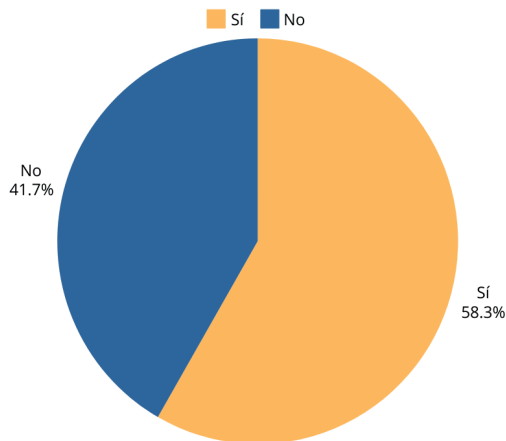
- El 83% experimenta problemas derivados de la competencia internacional.
- El 58% a problemas de transporte y/o logística.
- El 50% de los encuestados que internacionalizan se enfrenta a barreras legales/culturales y/o idiomáticas.
- El 41,6% tiene o ha tenido problemas para identificar nuevos mercados.

9. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo de la Administración para su proceso de internacionalización?

La mayoría de los encuestados ha recibido algún apoyo por parte de la Administración, si bien 4 de cada 10 ha acometido el proceso sin ayuda.

Entre quienes han recibido apoyo, el 33% lo consideran insuficiente, frente al 33% que lo califica con una nota de 6 y un 16% que le otorga un notable.

Apoyo de la administración en el proceso de internacionalización



10. ¿En qué área necesitaría apoyo adicional para iniciar el proceso de internacionalización?

El 83,3% de los encuestados asegura que precisaría apoyo a la comercialización (sitio web, publicidad...) y un 33% señala que sería necesario para realizar estudios de mercado. Otro 33% asegura necesitar apoyo legal.

11. ¿Cuáles cree que serían las mejores estrategias para mejorar el proceso de internacionalización de las empresas de Castilla y León?

El 83% considera que un mayor apoyo financiero sería la mejor estrategia, junto al 66,6% que asegura que se necesitarían apoyos fiscales.

En menor medida, el 41,6% considera que harían falta programas de capacitación y asesoramiento especializados y un 25% estima necesario la creación de redes de empresas internacionalizadas.

12. ¿Estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para la promoción y comercialización de su producto en el exterior?

El 96,7% de las empresas encuestadas estaría dispuesta a la colaboración interempresarial para internacionalizar sus productos y/o servicios.



Conclusiones

1. La posición de la provincia de Soria en el ranking exportador nacional no es casual. Soria ocupa el puesto 48 de 51 provincias y su falta de músculo responde a la composición de su tejido productivo, formado por micropymes sin trabajadores en un 52,4%.
2. El reducido tamaño de las empresas dificulta la internacionalización.
3. Apenas una docena de empresas en la provincia se dirigen a mercado extracomunitarios.





CEOE
Castilla y León

FOES
REDIION DE ORGANIZACIONES EMPRESARIAES SCRIANAS

NOS
IMPULSA


**Junta de
Castilla y León**

IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León