



ANA ZARAGOZÁ

(EL TALLER DE LA SEDA SL)

ANA ZARAGOZÁ es una licenciada en Bellas Artes que cuenta con una dilatada trayectoria desde los años 80.

Esta es la historia contada por ella misma:

“Me licencié en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid en el año 1990, después de mi graduación como ceramista en la Escuela Oficial de Cerámica Francisco Alcántara de Madrid en 1987.



Becada por el Instituto de Estudios Zamoranos Florián de Ocampo para las Artes Plásticas y con la beca Ayllón de la Facultad de Bellas Artes de Madrid.

Dispongo de una extensa trayectoria pictórica con numerosas exposiciones en galerías de arte de reconocido prestigio. También cuento con la participación en bienales de pintura y eventos culturales nacionales e internacionales.

Creo mi propia firma en 1997, ANA ZARAGOZÁ, dedicada a la pintura en seda y me traslado a vivir al Lago de Sanabria donde transformó una antigua casa de labranza en un taller de pintura. Allí permanecí 12 años. En esa etapa mis trabajos en seda encajaron de manera fluida en el mercado consiguiendo una rápida y gran aceptación.

Mis pañuelos se vendieron en el Museo Guggenheim Bilbao, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, el Museo Es Baluard de Palma de Mallorca, el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español de Valladolid, el Museo del Traje de Madrid y en la Casa Batlló de Barcelona; realicé colecciones para la cadena Orient Express (Hotel Ritz), para el modisto Lorenzo Caprile y para estampadores de Milán.”

Dibuja, y vende pañuelos, echarpes de seda, cuadros y ropa (kimonos, chaquetas...), mascarillas, abanicos, paraguas, entre tantos objetos.

Ha vestido personajes ilustres como Lorenzo Caprile, la reina Letizia o la infanta Cristina.

Actualmente trabajando con seda vegana, todo el proceso es completamente artesanal.

Su taller-estudio y showroom lo encontramos en Víctor Gallego en la ciudad de Zamora, ciudad a la que se traslada en el año 2010.

El valor de marca de la firma ANA ZARAGOZÁ ha ido creciendo durante estos años paralelamente a la idea de producto de arte y producto de lujo.

En pleno proceso de expansión en el mercado nacional e internacional con la presencia en ferias y el lanzamiento de diferentes colecciones que se distribuyen en prestigiosos puntos de venta del sector de la moda y complementos, así como en internet.



<https://anazaragoza.net/>