

## La experiencia de emprender | Emprendimiento rural



**USANZA** es una empresa de productos elaborados, cocinados y envasados con destino al sector hostelero. Su obrador y cocina se encuentra en **Quintana Martín Galíndez** (Burgos), una pequeña población de la comarca de Las Merindades que apenas supera los 300 habitantes.

Este proyecto innovador enmarcado en la industria alimentaria elabora productos de quinta gama, de forma tradicional, pero utilizando procesos y técnicas punteras, como pasteurización y esterilización a bajas temperaturas para asegurar la conservación óptima del producto.

Durante su participación en la conversación de la campaña **La Experiencia de Emprender**, el bilbaíno (Aitor García, su responsable) asegura que *“el arraigo al territorio”* (tiene casa en la localidad vecina de Oña), por un lado, y las *“facilidades que les brindó el ayuntamiento de Quintana Martín Galíndez para iniciar su actividad en su polígono industrial”*, por otro, fueron las razones por las que se asentaron en este pueblo del norte de la provincia de Burgos, un nudo estratégico de comunicaciones que les permite distribuir sus productos a los restaurantes de País Vasco, Castilla y León y Cantabria.



### **Ayudas al medio rural**

Para Aitor García la clave está en ayudar más a las pequeñas empresas con potencial para crear dos o tres puestos de trabajo, y que muchas veces por su tamaño o tipología de negocio se salen de los parámetros de ayudas convencionales.



Otro de los aspectos que destaca el emprendedor es la importancia de generar pequeños núcleos de producción en los que unos negocios impulsen a otros. *“Cuánto más movimiento hay en los pueblos, la gente está más dispuesta a emprender. Si yo tengo una fábrica de quesos, y el de al lado monta otra de morcillas, va a ver un tercero que abra una tienda con los productos locales”*, pone como ejemplo.

### **Conciliación**

Dicen que el emprendimiento, a pesar de ser *“una yincana”* o *“una carrera de obstáculos muy intensa”*, en cierta forma, les ha permitido llevar el estilo de vida que querían *“sin tener que pedir permiso a nadie”*.

 [Usanza](https://www.usanza.es)

 [usanza@usanza.es](mailto:usanza@usanza.es)

 947618051

 [info@usanza.es](mailto:info@usanza.es)

 678468389