

1. DENOMINACIÓN

COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

2. OBJETIVOS

- Conocer el proceso de generación de ideas, de comunicación y los obstáculos que lo dificultan.
- Aprender a comunicarnos mejor teniendo en cuenta las diferencias de cada uno al percibir la información.
- Conocer las competencias de empatía y asertividad para comprender mejor a los demás y resolver los conflictos.
- Conocer la comunicación interna en la empresa y sus herramientas.
- Revisar los beneficios y ventajas de su aplicación.
- Establecer objetivos personales, explotando la creatividad para mejorar la comunicación y la relación con los demás.

3. CONTENIDOS

- El proceso de la comunicación.
- Tengo una idea: La creatividad y el método
- Tipos de comunicación
- Los obstáculos y barreras más frecuentes.
- 6 claves para comunicar mejor.
- La empatía; el arte de preguntar y escuchar.

Financiado por:

