

Denominación: EL PERIODICO DIGITAL EN LA ESCUELA

Fechas previstas de inicio y fin: Del 28/04/2014 al 23/05/2014

Requisitos y competencias básicas de los candidatos:

Requisitos: Ordenador con conexión a internet

Destinatarios: Profesionales del sector de la enseñanza interesados en ampliar su formación. Se priorizará la participación en los cursos de los siguientes colectivos:

- **Mujeres**
- **Discapacitados**
- **Baja cualificación** (grupo cotización: 06, 07, 09 ó 10; para DSP y AU: no estar en posesión de carnet profesional, certificado de profesionalidad nivel 2 ó 3, título de FP o titulación universitaria)
- **Mayores de 45**
- **Menores de 30**
- **Trabajadores de Pymes**
- **Desempleados de larga duración** (personas que lleven inscritas como demandantes de empleo al menos 12 meses en los 18 meses anteriores a la selección)

OBJETIVOS, MÓDULOS Y CONTENIDOS FORMATIVOS:

OBJETIVOS

Objetivo general de la acción formativa:

-Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder desarrollar el proceso didáctico en el trabajo

con medios digitales mostrando todas sus particularidades y características

Competencias específicas de la acción formativa:

-Identificar los formatos digitales y sus características

-Adquirir los conocimientos necesarios para elaborar noticias en medios digitales con el objetivo de apoyar la medición y cuantificación de los siguientes objetivos, se vincula cada objetivo específico al módulo formativo correspondiente. Por otra parte, para favorecer la observación de dichos objetivos, se diferencian las capacidades teóricas y las capacidades prácticas a adquirir por el alumno.

UNIDAD DE COMPETENCIA: IDENTIFICAR LOS FORMATOS DIGITALES Y SUS CARACTERÍSTICAS

MÓDULO 1. EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS CARACTERÍSTICAS

Capacidades teóricas:

- Conocer la historia del periodismo digital
- Determinar las modalidades y formas de expresión

Capacidades prácticas:

- Identificar la trayectoria del periodismo digital para entender su desarrollo posterior
- Aplicar técnicas adecuadas para el análisis de la información

UNIDAD DE COMPETENCIA: ADQUIRIR LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA ELABORAR NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES

MÓDULO 2. PROGRAMAS DE EDICIÓN Y SOPORTES DE LA INFORMACIÓN

Capacidades teóricas:

- Comprender la importancia de los programas de maquetación
- Reconocer las partes de diseño de un periódico digital
- Diferenciar las formas de expresión escrita y cómo utilizarlas

Capacidades prácticas:

- Gestionar la información a través de las herramientas disponibles
- Aplicar esquemas sobre la elaboración de contenidos
- Mejorar la expresión de las comunicaciones para que sean efectivas

CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

MÓDULO 1. EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS CARACTERÍSTICAS (8 horas)

• UNIDAD DIDÁCTICA 1. Trayectoria del Periodismo (2 horas)

Contenidos teóricos (1 horas)

- Introducción al periodismo digital
- ¿Qué camino ha seguido el periodismo electrónico en España?

Contenidos prácticos (1 horas)

- Resumir la evolución del periodismo digital

• UNIDAD DIDÁCTICA 2. Particularidades de los Periódicos Digitales (6 horas)

Contenidos teóricos (4 horas)

- Características de los periódicos digitales
- Desventajas del medio digital
- Nueva retórica periodística

Contenidos prácticos (2 horas)

- Estructuración de las técnicas utilizadas en ejemplos maquettados

MÓDULO 2. PROGRAMAS DE EDICIÓN Y SOPORTES DE LA INFORMACIÓN (27 horas)

• UNIDAD DIDÁCTICA 1. Herramientas de Trabajo (10 horas)

Contenidos teóricos (8 horas)

- Herramientas de trabajo del periodista electrónico
- Fuentes de información
- Equipamiento tecnológico y programas de edición
- Formatos y soportes de distribución del periódico digital

Contenidos prácticos (2 horas)

- Manejo de la tecnología digital para elaborar contenidos

• UNIDAD DIDÁCTICA 2. Diseño Digital (7 horas)

Contenidos teóricos (5 horas)

- Diseño del periódico electrónico
- Diseño WEB

Contenidos prácticos (2 horas)

- Identificación de las particularidades del diseño de contenidos

• UNIDAD DIDÁCTICA 3. Contenidos (10 horas)

Contenidos teóricos (8 horas)

- Tratamiento de contenidos
- El contenido y su tratamiento
- El contenido y su expresión periodística
- Los hechos convertidos en noticia
- El contenido en función de la fuente
- Contenido multimedia

Contenidos prácticos (2 horas)

- Propuesta y análisis de contenidos Web
- Uso de herramientas informáticas para la creación de contenidos