

COMERCIO INTERNACIONAL

Duración. 210 horas.

Modalidad: Teleformación

Objetivos de la acción formativa:

OBJETIVO GENERAL:

Analizar las variables que determinan el seguro de una mercancía en operaciones de comercio internacional y las actuaciones derivadas de su aplicación.

Elaborar la documentación necesaria para la gestión de las operaciones de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Describir los elementos reales y formales que deben caracterizar un contrato de seguro en el tránsito internacional de mercancías.

Identificar y definir los tipos de pólizas de seguro más importantes utilizadas en el comercio internacional.

Identificar y explicar la cobertura de las cláusulas que se incluyen normalmente en las pólizas de seguro de cada modalidad de transporte y citar algunas cláusulas complementarias que se puedan incluir.

Identificar e interpretar las cláusulas que normalmente se utilizan en los contratos de compraventa internacional.

Explicar la estructura del arancel de aduanas y los procedimientos para su gestión.

Contenidos de la acción formativa:

MODULO I La empresa y el comercio internacional. 15 HORAS

UD. 1. Conceptos básicos del comercio internacional

UD. 2 Estructura de la empresa ante el comercio exterior

MODULO II Normativa del comercio internacional. 25 HORAS

UD. 1 El comercio exterior en España

UD. 2 Los contratos en el comercio internacional

MODULO III Teoría y práctica del comercio internacional. 30 HORAS

UD. 1 Teoría y práctica del comercio internacional

MODULO IV Operativa del comercio internacional. 40 HORAS

UD. 1 Medios de pago y cobro internacionales

UD. 2 Operaciones en el mercado de divisas

UD. 3 Financiación del comercio exterior

MODULO V Fiscalidad en el comercio internacional. 45 HORAS

UD. 1 El IVA en el comercio exterior

UD. 2 INTRASTAT

UD. 3 Aduana comunitaria

UD. 4 Regímenes aduaneros económicos

MODULO VI Marketing internacional. 35 HORAS

UD. 1 Los mercados exteriores

UD. 2 El marketing actual

MODULO VII El comercio exterior: transportes e Internet. 20 HORAS

UD. 1 Los transportes en el comercio exterior

UD. 2 Internet en el exterior

INTERESADOS/AS ENVIAR EL C.V. A: rodrigofernandez@metodoconsultores.com

REF: **F130555AA.78**