



área de formación y estudios

ÁREA DE FORMACIÓN Y ESTUDIOS S.L.

Avda. Reina Victoria, 56 1º C

28003 MADRID

CIF: B-81137853

CURSO: GESTIÓN AMBIENTAL EN EMPRESAS HOTELERAS.

GRATUITO

DURACIÓN: 20 HORAS

FECHAS DE IMPARTICIÓN: 17, 18 Y 19 de Septiembre 2013

HORARIO: DÍAS 17 Y 18 de Septiembre 9:30 A 14:00 Y 15:00 A 17:30

DÍA 19 de 9:00 A 15:00

RÉGIMEN EN ALOJAMIENTO Y PENSIÓN COMPLETA

Localidad de impartición: SORIA

CURSO DIRIGIDO A EMPLEADOS, AUTÓNOMOS Y DESEMPLEADOS DE CASTILLA Y LEÓN
RELACIONADOS CON EL SECTOR DEL TURISMO

OBJETIVO:

- Inducir y proporcionar a los profesionales del sector turístico unas pautas de conservación y cuidado del entorno.
- Ampliar los conocimientos del personal de estos alojamientos haciéndoles ver la estrecha relación que se da entre la actividad turística y el entorno y el medio en que ésta se desarrolla.

CONTENIDOS:

1. Introducción:

- Justificación, objetivos y estructura

2. Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad y Excelencia

3. Ética, Responsabilidad Social y Medio Ambiente

Impulsores de la Responsabilidad Medioambiental

Códigos de Conducta Ambiental

Responsabilidad Medioambiental en el Sector Turístico

4. Legislación Turística y Medioambiental

Introducción

Generalidades

Resumen de legislación medioambiental



área de formación y estudios

ÁREA DE FORMACIÓN Y ESTUDIOS S.L.

Avda. Reina Victoria, 56 1º C

28003 MADRID

CIF: B-81137853

5. Los Hoteles y el Turismo Sostenible

Los Códigos de Conducta

Las Buenas Prácticas Ambientales

Las Ecoetiquetas

Los Sistemas de Gestión Medioambiental

Los Indicadores Medioambientales

6.-Propuesta de indicadores medioambientales: cuadro de mando

Metodología

Perspectiva interna

Propietarios-Accionistas

Empleados

Dirección

Gestión de procesos productivos

Perspectiva externa

Clientes

Proveedores

Comunidad Local

Comunidad Global-Sociedad en General

Expertos medioambientales

DESARROLLO ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Elaborar un informe sobre los códigos de Conducta ambientales y la responsabilidad Medioambiental en el sector turístico

Diseñar una propuesta de indicadores medioambientales utilizando la perspectiva interna

Diseñar una propuesta de indicadores medioambientales utilizando los agentes externos.

Elaborar un proyecto de gestión ambiental para una empresa hotelera.