Perfiles Profesionales

Descripción de la Empresa:

RocaSalvatella, consultora internacional líder en el diseño y ejecución de Estrategia y Transformación Digital de los negocios, acompaña a sus clientes al crecimiento y maximización de la rentabilidad de sus negocios, dando respuesta a nuevas oportunidades y retos digitales y al diseño de nuevos modelos de negocio.

RocaSalvatella está a la cabeza de la esfera digital, siendo actor importante en la generación de debate y divulgación, participando en principales Foros, Medios y Escuelas de Negocio.

Con oficinas en Barcelona, Madrid, Valladolid y Bogotá, presta sus servicios a compañías líderes de los principales sectores.

Con un crecimiento superior al 40% año tras año, RocaSalvatella cuenta con un gran equipo humano especialista en Digital Strategy & Business Models, Digital Transformation (Innovation & People), Big Data & Cognitive Computing, Digital Business, Digital Customer Experience, Digital Marketing, Tech Ecosystem & IoT.

En RocaSalvatella el principal activo es su equipo humano, donde además de su alta preparación, nos enorgullece decir que su principal valor es su compromiso, su protagonismo en los proyectos y el verdadero trabajo en equipo, por lo que es considerado en la compañía desde el principio como parte clave, siendo el aprendizaje y conocimiento continuo y fluido.

En su proceso de expansión y crecimiento de sus operaciones en Valladolid, con base en el Parque Tecnológico de Boecillo, busca los siguientes perfiles profesionales:

Tipo de Industria: Consultoría de estrategia y operaciones

¿Qué Ofrecemos?:

- Ser parte de un gran equipo multidisciplinar
- Desarrollo personal y profesional, y aprendizaje continuado
- Carrera profesional a largo plazo
- Participación en proyectos con empresas líderes en sus sectores
- Muy buen ambiente de trabajo

Tipo de Contrato: Indefinido

Jornada: Completa

Digital Project Manager (DPM)

Descripción del Puesto:

En dependencia de la dirección de Digital Business se responsabilizará de:

- El desarrollo y la implantación de productos digitales (web, e-commerce, APP, etc.), mediante la definición de objetivos y especificaciones del proyecto, así como de la planificación y la gestión adecuada de los recursos necesarios para el éxito de los mismos. Trabjará en colaboración con el resto de áreas implicadas tanto en el diseño, evaluación y desarrollo de las soluciones técnicas propuestas.
- Coordinación de las necesidades de los clientes y adecuación de los desarrollos propuestos
- Interlocución, coordinación y supervisión de equipos de trabajo multidisciplinares, tanto internos como externos
- Deberá garantizar el cumplimiento de los requerimientos, asegurando la calidad de los entregables, ejecución y timings durante todo el ciclo de vida del proyecto
- Seguimiento de los proyectos asignados y resolución de incidencias con el cliente
- Planificación y ejecución de las estrategias digitales en los clientes, realizando el seguimiento, medición, análisis y reporting de resultados
- Identificación de nuevas oportunidades dentro del cliente
- Asesoramiento y soporte en propuestas comerciales
- Control analítico y presupuestario de los proyectos, definición de métricas de éxito

Requisitos Mínimos:

- Experiencia mínima de 5 años en el desarrollo y gestión de proyectos digitales (web, app, e-commerce, etc.) con equipos multidisciplinares (técnico, diseño y marketing) y deslocalizados
- Experiencia en la gestión y ejecución de planes de marketing y campañas digitales de: eMailing, RRSS, SEM, PPC y afiliación
- Experiencia en gestión de clientes, valorable en grandes cuentas
- Se valorará experiencia previa con software de marketing automation
- Altos conocimientos a nivel funcional de tecnologías digitales
- Conocimientos de Marketing Digital
- Alto nivel de ingles, tanto hablado como escrito

Competencias Personales:

- Proactividad, con orientación al cliente y a resultados
- Planificación y organización
- Habilidades de comunicación verbal y escrita, tanto en inglés como en castellano
- Capacidad para gestionar distintos proyectos simultáneamente (multitarea)
- Capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y gestión de equipos de trabajo
- Capacidad analítica y creatividad
- Visión de negocio

Estudios:

Licenciado o graduado universitario en Marketing o ADE

Master en Marketing Digital o Digital Business

Lugar de Trabajo:

Valladolid

Marketing Automation Specialist (MAS)

Descripción del Puesto:

En dependencia de la dirección de Digital Business se responsabilizará de:

- La implantación, gestión y operación de proyectos B2B y B2C de Marketing Automation en clientes, en coordinación con el resto de miembros del equipo implicados en cada proyecto.
- Deberá asegurar la correcta implantación de la herramienta en la Web / APP de los clientes
- Configuración de las reglas de automatización y workflow para los diferentes segmentos de clientes y en función de customer journey predefinido
- Responsable de la creación, administración, pruebas y ejecución de las campañas acorde al plan de acción predefinido, realizando el seguimiento, medición, análisis y reporting de resultados
- Realización de Test A/B tanto en acciones vía emailing como en la personalización de contenido web para mejorar los ratios de apertura, conversión, etc.
- Detectar necesidades de creación de contenidos en el proceso de lead nurturing
- Colaborar en la gestión de listas (limpieza, deduplicación, integridad, validación y segmentación)
- Idear y ejecutar nuevas acciones con la finalidad de conseguir los objetivos marcados con el cliente, identificando oportunidades para aumentar las ventas de productos y servicios
- Diseño y creación de las plantillas de emailing, subida de creatividades, redacción de copys, ...
- Deberá de realizar propuestas de mejora y optimización continua de los procesos y reglas
- Deberá garantizar el cumplimiento de los requerimientos, asegurando la calidad y timings durante todo el ciclo de vida del proyecto

Requisitos Mínimos:

- Experiencia mínima de 1 año en la implementación y gestión de una herramienta de mkt. automation
- Experiencia previa con software de marketing automation: HubSpot, Selligent, Silverpop, SalesManago, ...
- Experiencia en la gestión y ejecución de planes de marketing y campañas digitales
- Conocimientos de programación básica de HTML
- Conocimientos de Marketing Digital
- Alto nivel de inglés, tanto hablado como escrito
- Se valorará la certificación en alguna de las herramientas de Marketing Automation

Competencias Personales:

- Proactividad, con orientación al cliente y a resultados
- Planificación y organización
- Habilidades de comunicación verbal y escrita, tanto en inglés como en castellano
- Capacidad para trabajar en distintos proyectos simultáneamente (multitarea)
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad analítica y creatividad
- Visión de negocio

Estudios:

Licenciado o graduado universitario en Marketing o ADE
Master en Marketing Digital o Digital Business

Lugar de Trabajo:

Valladolid

SEO Specialist (SEO)

Descripción del Puesto:

En dependencia de la dirección de Digital Business se responsabilizará de:

- Definición, desarrollo e implementación de las estrategias de posicionamiento en los distintos espacios digitales de los clientes tanto on-page como off-page
- Realización de auditorias / consultoría SEO con diseño de un plan de acción de mejora asociado a un cronograma de trabajo
- Análisis de keywords, keyword research, análisis de competencia, ...
- Optimización de webs, landing pages y de contenidos orientado a SEO
- Mejoras en la arquitectura web para facilitar la indexabilidad y crawlabilidad
- Definición y ejecución de las estrategias de linkbuilding, linkbaiting y content marketing con técnicas whitehat
- Realizar el seguimiento, medición, análisis e informes de resultados, identificando acciones de mejora que repercutan en una evolución del posicionamiento e incremento del tráfico orgánico
- Establecer KPI's para medir la efectividad de las acciones realizadas, analizando los resultados a través de la analítica web
- Gestión de las herramientas de monitorización y optimización SEO (Analytics, Semrush, Ahrefs, Moz, ...)
- Deberá mantenerse al día con las últimas actualizaciones, tendencias y cambios de algoritmos en los buscadores

Requisitos Mínimos:

- Experiencia mínima de 2-3 años en proyectos de SEO, valorable experiencia en agencias o consultoras
- Conocimientos mínimos de lenguajes web como HTML, JavaScript, and CSS
- Conocimientos de CRO (conversion rate optimization) y WPO (web performance optimization)
- Conocimientos de ASO
- Conocimientos de Marketing Digital
- Se valorará certificación en Google Analytics
- Alto nivel de ingles, tanto hablado como escrito

Competencias Personales:

- Proactividad, con orientación al cliente y a resultados
- Planificación y organización
- Habilidades de comunicación verbal y escrita, tanto en inglés como en castellano
- Capacidad para trabajar en distintos proyectos simultáneamente (multitarea)
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad analítica
- Capacidad de autoformación

Estudios:

Ciclo Formativo Grado Superior / Grado Superior Informática

Lugar de Trabajo:

Valladolid

SEM / PPC Specialist (SEM)

Descripción del Puesto:

En dependencia de la dirección de Digital Business se responsabilizará de:

- Desarrollar la estrategia, implementación, planificación y gestión de campañas online en Search Engine Marketing, Social Media Ads (Fb Ads, Tw Ads, ...), display y remarketing en las cuentas asignadas
- Seguimiento y monitorización de las cuentas, generando informes con el rendimiento de las estrategias
- Control presupuestario asignado a las campañas
- Colaborar junto con el Digital Marketing Manager en el plan de campañas e inversiones
- Optimización de las campañas publicitarias, realizando experimentos sobre los elementos de las campañas landing page, pujas, etc., analizando los cambios en los KPI's (CR, CPC, CPL, CPA, ROI, ...)
- Realizar análisis de keywords, keyword research más relevantes para los objetivos de la campaña / cuenta
- Redacción de anuncios
- Deberá mantenerse al día con las últimas actualizaciones, tendencias y cambios en las plataformas

Requisitos Mínimos:

- Experiencia mínima de 2-3 años gestionando campañas online para clientes bajo diferentes plataformas (Adwords, RRSS, display, ...), valorable experiencia en agencias o consultoras
- Dominio de Google Adwords y Google Analytics, valorándose certificaciones en ambas herramientas
- Manejo de Excel avanzado
- Altos conocimientos de Marketing Digital
- Se valora experiencia en campañas para eCommerce
- Alto nivel de inglés, tanto hablado como escrito

Competencias Personales:

- Proactividad, con orientación al cliente y a resultados
- Planificación y organización
- Habilidades de comunicación verbal y escrita, tanto en inglés como en castellano
- Capacidad para trabajar en distintos proyectos simultáneamente (multitarea)
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad analítica y creatividad
- Capacidad de autoformación

Estudios Mínimos:

Ciclo Formativo Grado Superior / Grado Superior Informática

Lugar de Trabajo:

Valladolid

Predictive Analytics Specialist (PAS)

Descripción del Puesto:

En dependencia de la Dirección de Big Data se responsabilizará de:

- Optimizar áreas de negocio a través del análisis de datos
- Traducir los objetivos comerciales y de negocio en indicadores basados en datos
- Tratamiento de datos: importación, tratamiento, creación de tablas y auditoria de las fuentes de información, etc.
- Selección de casos válidos para el análisis
- Planteamiento, desarrollo y evaluación de modelos analíticos
- Interpretación de resultados estadísticos y redacción de insights
- Puesta en producción de los modelos
- Asesoramiento y soporte en propuestas comerciales
- Identificación de nuevas oportunidades dentro del cliente
- Deberá garantizar el cumplimiento de los requerimientos, asegurando la calidad de los entregables, ejecución y timings durante todo el ciclo de vida del proyecto
- Trabajar en coordinación con el resto de áreas implicadas del proyecto: dueño del objetivo de negocio, proveedores de datos, técnico de campañas, ...

Requisitos Mínimos:

- Experiencia mínima de 2-3 años en desarrollo y ejecución de proyectos analíticos colaborando con equipos multidisciplinares
- Experiencia con grandes volúmenes de datos, manejando algunas de las siguientes herramientas analíticas: SPSS Modeler, SAS, R, Tableau, ...
- Experiencia en proyectos de: análisis predictivo, segmentación, optimización de acciones
- Manejar con solvencia SQL y Microsoft Excel
- Conocimientos de fuentes de información de mercado (INE, prospectos particulares/empresas, ...)
- Conocimientos de Marketing Digital
- Valorable haber trabajado en proyectos de: Text Analytics, Análisis de redes, optimización de asignación de los recursos
- Alto nivel de ingles, tanto hablado como escrito

Competencias Personales:

- Proactividad, con orientación al cliente y a resultados
- Capacidad de autoformación
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planificación y organización
- Habilidades de comunicación verbal y escrita, tanto en inglés como en castellano, haciendo accesibles conceptos complejos
- Capacidad para trabajar en distintos proyectos simultáneamente (multitarea)
- Capacidad creatividad
- Visión de negocio

Estudios:

Estadística, Matemáticas o Ingenierías

Master en MBA o Postgrado en Data Science

Lugar de Trabajo:

Valladolid

Front End Developer UI/UX (DEV)

Descripción del Puesto:

En dependencia de la dirección de Digital Business se responsabilizará de:

- Diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de nuevos proyectos web
- Creación y diseño de la experiencia de usuario UX/UI atractivos a partir de wireframes
- Colaborar en la mejora de los desarrollos y experiencia de usuario en las webs de los clientes
- Creación de landing pages
- Desarrollar y probar en distintas plataformas y dispositivos, asegurando un diseño responsive y la compatibilidad con navegadores
- Capacidad de desarrollar un proyecto en Wordpress desde cero (sin plantilla), con diseño responsive y plugins a medida
- Instalación y configuración de Wordpress y mantenimiento del sitio web
- Asegurar la calidad de código y diseño a través de la ejecución de los planes de prueba
- Deberá garantizar el cumplimiento de los requerimientos, asegurando la calidad de los entregables, ejecución y timings durante todo el ciclo de vida del proyecto
- Mantenerse al día con las tendencias y la tecnología en diseño front-end y UX/UI

Requisitos Mínimos:

- Experiencia mínima de 2-3 años como programador frontend con desarrollos en: Wordpress, HTML5, CSS3 y Javascript (jQuery) con Responsive Web Design
- Conocimientos metodologías ágiles (Scrum)
- Conocimientos básicos de PHP
- Se valorará experiencia previa en desarrollos con Magento, integración con pasarelas de pago
- Alto nivel de ingles, tanto hablado como escrito

Competencias Personales:

- Proactividad, con orientación al cliente y a resultados
- Capacidad de iniciativa para proponer soluciones e ideas
- Capacidad de autoformación
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidades de comunicación verbal y escrita, tanto en inglés como en castellano
- Capacidad para trabajar en distintos proyectos simultáneamente (multitarea)
- Creatividad

Estudios:

Ciclo Formativo Grado Superior / Grado Superior Informática

Lugar de Trabajo:

Valladolid

DWH / ETL Specialist (DWH)

Descripción del Puesto:

En dependencia de la Dirección de Big Data se responsabilizará de:

- Análisis y diagnóstico de las fuentes de datos en distintos sistemas de información para su explotación en un datamart de clientes/comercial
- Diseño e implementación del modelo de datos de BD
- Desarrollo y optimización de los procesos de carga (ETL)
- Definición de una solución técnica para resolver problemas de gestión de datos y transformación
- Auditorías de las fuentes de información
- Ejecutar los procesos ETL según la periodicidad solicitada, asegurando y verificando el perfecto funcionamiento de los procesos y carga de datos
- Integración del repositorio de información con otras plataformas ERP/CRM, etc.
- Diseño, desarrollo e implementación de cuadros de mando y reporting
- Elaboración de documentación funcional y técnica de proyectos y procesos
- Deberá garantizar el cumplimiento de los requerimientos, asegurando la calidad de los entregables, ejecución y timings durante todo el ciclo de vida del proyecto
- Trabajar en coordinación y colaboración con el resto de áreas implicadas del proyecto

Requisitos Mínimos:

- Experiencia mínima de 2-3 años en desarrollo y mantenimiento de DWH/Datamart, procesos ETL y cuadros de mando colaborando con equipos multidisciplinares
- Bases de datos: Microsoft Sql Server y Oracle
- ETL: Sql Server Integration Services (SSIS), PL/SQL
- Cuadro de mando/reporting: experiencia en herramientas del tipo Power BI, Qlik Sense, MicroStrategy,...
- Experiencia manejando grandes volúmenes de datos
- Alto nivel de inglés, tanto hablado como escrito

Competencias Personales:

- Proactividad, con orientación al cliente y a resultados
- Planificación y organización
- Capacidad analítica
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidades de comunicación verbal y escrita, tanto en inglés como en castellano
- Capacidad para trabajar en distintos proyectos simultáneamente (multitarea)

Estudios:

Ciclo Formativo Grado Superior / Grado Superior Informática

Valorable Postgrado en Data Science

Lugar de Trabajo:

Valladolid

BARCELONA

Av. Alcalde Barnils 64,
08174 St Cugat del Vallès
(+34) 93 544 24 02

MADRID

Plaza de Carlos Trías Bertrán, 4
28020 Madrid
(+34) 91 523 73 51

BOGOTÁ

Calle 73# Of. 303
Bogotá – Cundinamarca Colombia
(+571) 3473612

www.rocasalvatella.com