

“CURSO COMMUNITY MANAGER”

PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo
Cofinanciado por el Fondo Social Europeo

REQUISITOS:

Certificado de empadronamiento en la provincia de Palencia

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

FECHAS: Del 28 de noviembre al 22 de diciembre de 2017 (de lunes a viernes)

No habrá clase los días 6, 7 y 8 de diciembre

HORARIO: de 8.30 a 14.30 horas

95 h de formación repartidas en los siguientes módulos:

1. **FORMACIÓN TRONCAL:** : Del 28 de noviembre al 15 de diciembre de 2017
 - Formación en empleabilidad y habilidades sociales: 35 h
 - Formación en competencias digitales: 30 h
2. **Formación específica de Community Manager:** 30 h. Del 18 al 22 de diciembre de 2017

PLAZO DE SOLICITUD: hasta el 22 de noviembre de 2017.

Se realizará una preselección de los alumnos por parte de la empresa formadora.

SOLICITUD: en la sede de la Cámara, Pl de Pío XII nº 7 de Palencia o por correo electrónico: general@cocipa.es, enviando el impreso de solicitud, Certificado de empadronamiento, resolución de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y Currículum actualizado.

Se realizará una preselección de los alumnos por parte de la empresa formadora.

IMPRESO DE SOLICITUD:

disponible en esta dirección <http://www.cocipa.es/solicitudcm>

OBJETIVOS:

- Aprender a definir una estrategia eficaz en las redes sociales
- Realizar una planificación y gestión de los medios sociales
- Aprovechar las herramientas y recursos del Social media

PROGRAMA DE CONTENIDOS FORMACIÓN TRONCAL: 65 H

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35H

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

COMPETENCIAS DIGITALES. 30H

1. Las Redes Sociales, orígenes y como pueden ayudar a los negocios
2. Principales Redes Sociales
3. LinkedIn para encontrar empleo y clientes B2B
4. Facebook y cómo llegar a nuestros potenciales clientes
5. Twitter, herramienta de comunicación para nuestras empresas
6. YouTube y otras Redes Sociales de video
7. Instagram, la red social de mayor crecimiento, como gestionarla y sacarla partido
8. Community Management ¿qué tengo que hacer?

PARTE ESPECÍFICA COMMUNITY MANAGER: 30 h

1. Escucha Activa y monitorización en internet
2. ¿Qué características debe tener un Community Manager?
3. Estrategia de Marketing Digital
4. Diseño de Estrategias de Marketing Digital
5. Marketing de Contenidos e Inbound Marketing
6. Branding Personal y Branding Corporativo
7. Como gestionar una Crisis en Redes Sociales
8. Publicidad Online
9. Email Marketing
10. Casos Prácticos de Éxito

METODOLOGÍA

El desarrollo de la acción formativa se realiza a través de una metodología basada en la participación y adecuación del temario a la realidad personal y profesional de los participantes.

Proceso de selección: se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos.