



Secretaría de
Formación y Empleo



Adherida a ITF, UITA y UN

CASTILLA Y LEON

Servicio Público de Empleo de Castilla y León

C/ Jacinto Benavente, 2-5ª plta.
Arroyo de la Encomienda nº 2
47195 - VALLADOLID

En Madrid, a 24 de julio de 2015.

Expediente: F140168AA

Estimados Sres.:

Mediante el presente escrito, en nuestra condición de beneficiario del expediente antes señalado y en cumplimiento del art. 6.4 de la Resolución de 19 de agosto de 2014 del SEPE por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones para la ejecución planes de formación, de ámbito estatal, dirigido prioritariamente a personas ocupadas, queremos poner en conocimiento de este servicio público de empleo, que con fecha 24 de agosto de 2015 dará comienzo el siguiente curso, y está previsto finalice con fecha 30 de septiembre de 2015:

- Denominación de la Acción Formativa: TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO EN PÁGINAS WEB.
- Modalidad de impartición: TELEFORMACIÓN
- Duración: 60 Horas
- Horario: De lunes a viernes
- Lugar de Impartición: Aula virtual. La tutorización del curso se realizará desde Método Estudios Consultores, en la Calle Aragón nº 82, 36206 Vigo (Pontevedra)

En este curso, pueden participar personas desempleadas. Por este motivo solicitamos del SEPE propuesta de aquellos alumnos que, estando desempleados y cumpliendo el resto de requisitos solicitados por la convocatoria estén interesados en realizarlo.

Como es de Vds. conocido esperamos que su propuesta nos llegue en el plazo de 15 días transcurrido el cual se procederá a la selección de otras personas que cumplan los requisitos y estén interesados en realizarlo.

Rogamos que la comunicación la envíen a: METODO ESTUDIOS CONSULTORES, empresa colaboradora con SMC-UGT para la ejecución de este curso. La persona de contacto para los técnicos del SEPE es Rodrigo Fernández con teléfono 900101672, fax 986227780 y correo electrónico rodrigofernandez@metodoformacion.com. Las solicitudes de los interesados se tienen que remitir para su tramitación al correo rodrigofernandez@metodoformacion.com, indicando su nombre y apellidos, teléfono de contacto y el curso que quiere realizar.

Acción Formativa: TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO EN PÁGINAS WEB

Duración: 60 horas.

Modalidad: Teleformación

Perfil de alumnos/as: deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar inscritos en los Servicios Públicos de Empleo como demandantes de empleo.
- Los participantes deben de tener los conocimientos mínimos que le permitirán utilizar con aprovechamiento el aula virtual y sus recursos.
- El 90% de las plazas deberán ser destinadas a los siguientes colectivos:
 - Menores de 30 años
 - Mayores de 45 años
 - Mujeres
 - Personas con discapacidad
 - Desempleados de larga duración
 - Personas de baja cualificación, es decir, que NO esté en posesión de ningún carnet profesional, ni certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, ni título de formación profesional ni titulación universitaria.

Objetivos de la acción formativa:

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las técnicas de posicionamiento de páginas web.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diferenciar entre buscadores y directorios.
- Identificar técnicas de posicionamiento que pueden ser penalizadas: Black Hat Seo.
- Utilizar las técnicas aplicables a la elección de palabras claves.
- Conocer las opciones de ubicación de las palabras clave.
- Describir el índice Pagerank.
- Aplicar las técnicas para crear una estructura de enlaces internos en un sitio web.
- Dominar las técnicas para conseguir enlaces externos.
- Conocer los marcadores sociales y las campañas de intercambio de enlaces.
- Manejar aplicaciones de análisis de estadística de acceso al sitio web.
- Utilizar el sistema Google Adword.

Contenidos de la acción formativa:

UNIDAD 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES. 6 HORAS

- 1.1. Buscadores y directorios.
- 1.2. Relevancia de los resultados.
- 1.3. Tráfico cualificado.
- 1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.



Secretaría de
Formación y Empleo

Adherida a ITF, UITA y UN

UNIDAD 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE. 6 HORAS

- 2.1. La importancia de las palabras clave.
- 2.2. Competencia de las palabras clave.
- 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- 2.4. Averiguar qué hace la competencia.

UNIDAD 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE? 6 HORAS

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Dominio y URL.
- 3.3. El título de la página.
- 3.4. Encabezados y texto de la página.
- 3.5. Las etiquetas.

UNIDAD 4. ENLACES (I) 6 HORAS

- 4.1. Popularidad de un sitio web.
- 4.2. Enlaces internos.
- 4.3. Conseguir enlaces externos.
- 4.4. Alta en directorios.

UNIDAD 5. ENLACES (II) 6 HORAS

- 5.1. Marcadores sociales.
- 5.2. Intercambio de enlaces.
- 5.3. Enlaces que penalizan.
- 5.4. Mapa del sitio (sitemap).

UNIDAD 6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR. 6 HORAS

- 6.1. Imágenes.
- 6.2. Flash.
- 6.3. La librería swfobject.
- 6.4. El archivo robots.txt.

UNIDAD 7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO. 6 HORAS

- 7.1. Tipos de aplicaciones de análisis.
- 7.2. Introducción a Google Analytics.
- 7.3. Google Analytics: usuarios.
- 7.4. Google Analytics: fuentes de tráfico.
- 7.5. Google Analytics: contenido.
- 7.6. Awstats.

UNIDAD 8. PUBLICIDAD ONLINE - GOOGLE ADWORDS. 9 HORAS

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Registrarse en Google Adwords.
- 8.3. Crear una campaña Adwords.
- 8.4. Elección de palabras clave y presupuesto.



Secretaría de
Formación y Empleo

Adherida a ITF, UITA y UN

8.5. Facturación.

UNIDAD 9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS. 9 HORAS

9.1. Estructura de una cuenta Adwords.

9.2. Seguimiento de una campaña.

9.3. Nivel de calidad.

9.4. Conversiones.

9.5. Otras herramientas.

INTERESADOS/AS ENVIAR EL C.V. A: rodrigofernandez@metodoformacion.com

REF: F140168AA.23



María Gracia Garvín Velasco
Secretaría de Formación y Empleo