Programa

CURSO CREACION DE EMPRESAS

CREA 2015

1. **CREA GYM TEAM:** sesión inicial para fortalecer y tonificar las ideas de negocio de los participantes en el programa CREA (dinámicas creativas). Sesión final de preparación para la presentación de proyectos

2. **Empresa social, emprendedores socialmente responsables y economía social.**

3. **Creación de Empresa**

   - **Módulo 1:** La persona emprendedora. Aptitudes y actitudes. Formación y experiencia.
   - **Módulo 2:** Origen y elección de la idea de negocio. Oportunidad de negocio. Creatividad. Innovación.
   - **Módulo 3:** Qué es un Plan de Empresa. Su utilidad. Estructura de referencia de un Plan de Empresa.
   - **Módulo 4**: Objetivos generales de Proyecto. Objetivos de los/as promotores/as. Descripción de la actividad de la Empresa.
   - **Módulo 5:** Estudio de mercado y Plan de marketing.
   - **Módulo 6:** Plan de Producción.
   - **Módulo 7:** Organización y dirección. Recursos Humanos.
   - **Módulo 8:** Estudio Económico Financiero.
   - **Módulo 9**: Constitución de la empresa: Aspectos Formales y trámites administrativos.
   - **Módulo 10:** Consolidación Empresarial: obstáculos a la consolidación empresarial. Factores de éxito y fracaso

4. **Contenido Práctico**

Realización, por parte de cada una de las personas o equipos participantes, del Plan de Empresa básico relativo al proyecto que desean poner en marcha.

Cada participante realizará su Plan de Empresa básico en modelo normalizado. La duración acreditada de la fase práctica es de 20 horas de trabajo personal

Para la elaboración del Plan de Empresa básico cada participante contará con la colaboración de un/a tutor/a responsable de su proyecto que se ocupará de tutelar y asesorar a los participantes en la elaboración de su plan de empresa, colaborando activamente en su desarrollo y en la determinación de la viabilidad del mismo y resolviendo todas aquellas cuestiones que plantee el emprendedor sobre su proyecto empresarial.