

DATOS DE LA ENTIDAD:

Razón social: Método Estudios Consultores, S.L.U.

CIF: B27700475

Domicilio: C/ Aragón, 82, 36206 Vigo (Pontevedra)

Expediente: F140264AA

Persona y teléfono de contacto para el curso: Yolanda Salgado Suárez, 986220313

DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA:

Código de la acción: 14

Denominación: EXECUTIVE MBA II

Modalidad: TELEFORMACIÓN

Nº de horas: 210

Fechas previstas de inicio y fin: 13/07/2015 – 24/09/2015

Horario previsto: de lunes a viernes de 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: AULA VIRTUAL

Nº total de alumnos/as: 21

Requisitos y perfil del alumnado: deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Estar inscritos en los Servicios Públicos de Empleo como demandantes de empleo.
2. El 90% de las plazas deberán ser destinadas a los siguientes colectivos:
 - Mujeres
 - Jóvenes menores de 30 años
 - Mayores de 45 años
 - Personas con discapacidad
 - Desempleados/as de larga duración
 - Trabajadores/as de pequeñas y medianas empresas.
 - Personas de baja cualificación, es decir, que NO esté en posesión de ningún carnet profesional, ni certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, ni título de formación profesional ni titulación universitaria.
3. Nivel de estudios requerido: Titulado Universitario medio o superior.
4. Haber realizado el EXECUTIVE MBA I en esta convocatoria.

Objetivos, módulos y contenidos formativos:

Objetivos Generales

Ser capaz de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos y globales a través de la adquisición de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión, del desarrollo de habilidades directivas, de la introducción de las tecnologías de la información, la



MÉTODO Estudios Consultores, S.L.U.
CIF: B-27700475

C/ Aragón, 82
36206 - Vigo

gestión del conocimiento y de los recursos humanos; ya que de ello depende la competitividad y la rentabilidad de las empresas.

Objetivos Específicos:

- Observación del entorno de las empresas, tratando de identificar los recursos, capacidades y habilidades distintivas de la organización que permitan situarla en una posición competitiva. Se analizan las oportunidades de negocio tanto para la creación de nuevas empresas, como para la innovación dentro de empresas ya existentes y se comienza a diseñar un plan de negocio.
- Conocer y dominar los métodos de análisis de proyectos de inversión. Conocimiento de las posibilidades que brinda el mercado financiero. Estudio de los instrumentos financieros para la toma de decisiones sobre financiación a largo plazo, gestión de tesorería y estructuras financieras óptimas para el desarrollo de la empresa.
- Describir los sistemas productivos, recursos utilizados en éstos e identificación de las tareas de la Dirección de Producción. Planificación de procesos y previsión de las necesidades logísticas. Gestión de inventarios y programación de la producción. Todo desde un enfoque práctico, proporcionando herramientas de análisis y optimización de los recursos de los sistemas productivos y logísticos.
- Analizar los datos de costes relevantes para la toma de decisiones, se presentan las diferentes técnicas de contabilidad de costes y, se plantea el marco general de los sistemas de control de dirección y el funcionamiento del departamento administrativo financiero. Dentro de éste, se analizan las principales magnitudes financieras de la empresa, los sistemas de agregación y control y el efecto del tiempo sobre las operaciones financieras.
- Saber realizar un análisis de la planificación financiera como proceso que, basándose en el pasado y desde el presente, intenta predecir hacia el futuro, la cobertura de las necesidades financieras de la empresa.
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber cómo la empresa debe hacer frente, en el siglo XXI, a los retos que se le plantean en este entorno actual de Internet y globalización.
- Tener una visión integrada y equilibrada de la empresa, y cómo desarrollar la estrategia en forma clara. Y esto se logra a través de objetivos estratégicos identificados con las 4 perspectivas: Financiera, Clientela (marketing), Procesos Internos de Producto, y Formación e Innovación.

Contenidos

MÓDULO 1: CREACIÓN DE EMPRESAS

Duración total: 30 horas.

- UD 1. INTRODUCCIÓN
- UD 2. EL EMPRENDEDOR Y LA EMPRESA
- UD 3. RECURSOS, PROCESOS OPERATIVOS Y ORGANIZACIÓN INTERNA
- UD 4. FINANCIACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA
- UD 5. PLAN DE NEGOCIO (BUSINESS PLAN)
- UD 6. CONSTITUCIÓN Y OBLIGACIONES LEGALES

MÓDULO 2. ANÁLISIS FINANCIERO. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Duración total: 30 horas.

- UD 1. EL ANÁLISIS FINANCIERO
- UD 2. ESTADOS FINANCIEROS
- UD 3. RATIOS
- UD 4. UMBRAL DE RENTABILIDAD
- UD 5. LA TESORERÍA
- UD 6. FUENTES DE FINANCIACIÓN PROPIA
- UD 7. FINANCIACIÓN AJENA A CORTO PLAZO
- UD 8. FINANCIACIÓN AJENA A LARGO PLAZO
- UD 9. EL ANÁLISIS FINANCIERO INTEGRAL



MÉTODO Estudios Consultores, S.L.U.
CIF: B-27700475

C/ Aragón, 82
36206 - Vigo

MÓDULO 3. DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Duración total: 30 horas.

- UD 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES: ASPECTOS ESTRATÉGICOS
- UD 2. SISTEMAS PRODUCTIVOS
- UD 3. DISEÑO DE PRODUCTO Y SELECCIÓN DE PROCESO
- UD 4. DISEÑO DE INSTALACIONES Y TAREAS
- UD 5. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS
- UD 6. GESTIÓN DE INVENTARIOS
- UD 7. PLANIFICACIÓN DE NECESIDADES MATERIALES

MÓDULO 4. CONTABILIDAD ANALÍTICA

Duración total: 30 horas.

- UD 1. CONCEPTOS Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA DE EXPLOTACIÓN
- UD 2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES UTILIZADOS POR LA CONTABILIDAD ANALÍTICA DE EXPLOTACIÓN
- UD 3. EL PROCESO CONTABLE DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA
- UD 4. ETAPAS DEL PROCESO CONTABLE DE LA CONTABILIDAD DE COSTES
- UD 5. CONTABILIDAD POR PROCESOS CONTINUOS O DEPARTAMENTOS
- UD 6. CONTABILIDAD POR ÓRDENES DE FABRICACIÓN
- UD 7. EL MÉTODO DE LAS SECCIONES
- UD 8. MODELO DE COSTE COMPLETO Y DIRECT COSTING O MÉTODO DE LOS COSTES VARIABLES
- UD 9: PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

MÓDULO 5. ELABORACIÓN PRESUPUESTARIA

Duración total: 30 horas.

- UD 1. INTRODUCCIÓN
- UD 2. PLANIFICACIÓN FINANCIERA
- UD 3. PRESUPUESTO DE VENTAS
- UD 4. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN
- UD 5. PRESUPUESTO DE COMPRAS Y CONSUMOS
- UD 6. PRESUPUESTO DE TESORERÍA
- UD 7. EL CASH-FLOW
- UD 8. EL PRESUPUESTO INTEGRAL
- UD 9. EL CONTROL PRESUPUESTARIO

MÓDULO 6. DESAFÍOS ESTRATÉGICOS DE LA NUEVA EMPRESA

Duración total: 30 horas.

- UD 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS
- UD 2. LA COMPETENCIA EN MERCADOS MADUROS
- UD 3. LOS MERCADOS BASADOS EN TECNOLOGÍA
- UD 4. NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO ESTRATÉGICO
- UD 5. INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN
- UD 6. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- UD 7. DIRECCIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES

MÓDULO 7. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Duración total: 30 horas.

- UD 1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE MEDICIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO?
- UD 2. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA Y EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
- UD 3. ELEMENTOS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
- UD 4. EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO SISTEMA DE GESTIÓN
- UD 5. ALCANCE DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL



MÉTODO Estudios Consultores, S.L.U.
CIF: B-27700475

C/ Aragón, 82
36205 - Vigo