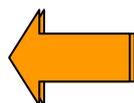
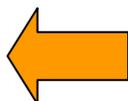
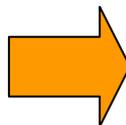


Martes 10 de marzo de 2015
**Internet de las cosas:
oportunidades de negocio**



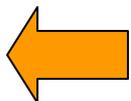
Javier García Puga es actualmente el responsable del área de producto en la dirección de Industrial IoT en Telefónica. Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá de Henares y MBA, ha desarrollado su carrera profesional ocupando diferentes puestos de responsabilidad en el ámbito de tecnologías móviles.

Amelia Suárez García, Directora de I+D de Witech (Gijón, España – 1977). Doctora en física de materiales, atesora más de 10 años de experiencia en empresas de base tecnológica de ámbito internacional. Aporta una excelente capacidad de planificación y gestión, así como liderazgo para dinamizar una amplia base de colaboradores.



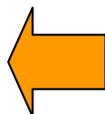
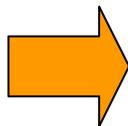
Nuria Robles Miguélez, Responsable de Fab Lab León. Ingeniero Industrial especializada en construcción de máquinas por la Universidad de Oviedo. Apasionada de las artes gráficas y de la convergencia artesano - digital. En la actualidad es la Fab Lab Manager de Fablab León y está graduada en el Programa FabAcademy inspirado en el How to Make Almost Anything del MIT en el año 2012.

Miércoles 11 de marzo de 2015
Economía colaborativa: modelos de negocio “peer to peer”



Luis Tamayo, Conector de Quishare en Madrid. Es sociólogo y cuenta con más de 15 años de experiencia en el análisis de tendencias y consumer insights. Profesor de IED, ESCP y del EAE. Consultor y facilitador de estrategias y procesos colaborativos para generar comunidades alrededor de una organización o proyecto. Propulsor y emprendedor con simbyosi inteligencia colaborativa, cofundador de Foodsharing España. @ratoncampero

Isabel López Briones, socia y CMO de Sherpandipity. Licenciada en Filosofía y Letras, especialidad Geografía e Historia, Diplomada en Profesorado de EGB y SEP por ESADE Business School. Su trayectoria profesional está ligada al ámbito del turismo tanto desde la empresa privada como desde el sector público. Desde finales de 2013 en Sherpandipity, el marketplace que pone en contacto a viajeros con gente local, ofreciendo actividades de ocio alternativas. @LopezBrionesI, @SHERPANDIPITY



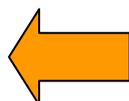
Natalia Castro consultora especializada en desarrollo sostenible y participación pública que lleva a cabo su trabajo a través de Acción para el Cambio, proyecto empresarial propio, que actúa como plataforma para el lanzamiento de proyectos de elevado valor socio ambiental. Forma parte del espacio La Colaborativa desde hace mas de 2 años. @nataliaAPC



José Luis González Macías, diseñador, creador de La factoría de imágenes y palabras y cofundador de La Colaborativa. Se trata de un espacio de trabajo compartido que, desde finales del 2011, busca a través del coworking la conexión de ideas, la interacción de proyectos, el intercambio de visiones y la relación positiva entre personas y empresas. @lacolaborativa

Jueves 12 de marzo de 2015

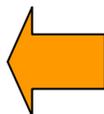
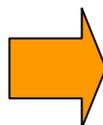
Franquicias: otra forma de emprender



José Miguel Arroyo López. Delegado en Castilla y León de Tormo Franchise Group. Consultora especializada en Franquicias con 20 años de experiencia en el sector y más de 800 proyectos realizados. Su carrera profesional ha estado ligada al desarrollo de nuevos negocios principalmente en el sector financiero.

Francisco José García-Malvar Gutiérrez,

Licenciado en Farmacia por la Universidad de Navarra, Doctor en Farmacia por la Universidad de Salamanca y especialista en Bioquímica Clínica. Compatibiliza su actividad asistencial con la empresarial; titular de una oficina de farmacia y de dos sociedades mercantiles dedicadas al mundo de la salud y la parafarmacia. Desde el año 2012 inició la aventura de la farmacia dulce: Sweet Pharm.



Minnistore es un proyecto nacido en León, promovido por **Alejandro Otero** y desarrollado por un joven y emprendedor equipo, del que **Esther de Paz** forma parte: es la encargada de la Expansión y Marketing de la franquicia. La idea partió al poner un pequeño negocio como forma de vida, en principio bajo el paraguas de una franquicia. Sin embargo a medida que se estudiaron diferentes opciones no se encontró lo que se buscaba y a partir de ahí se decidió crear una tienda propia. En la actualidad cuentan con más de 80 puntos de venta además de dos master franquicias, una en las Islas Canarias y otra en la comunidad de Madrid.

