

EL PERIÓDICO DIGITAL EN LA ESCUELA

Modalidad: TELEFORMACIÓN

Nº Horas: 35

Fechas previstas de inicio y fin:

- **1ª convocatoria:** 19/05/15 al 08/06/15

Horario previsto: Servicio de tutorización de Lunes a Viernes de 2 horas diarias. Los participantes tendrán opción de conectarse a la plataforma las 24 horas del día.

Lugar de impartición: Tutorización desde Madrid

Nº total de alumnos: 10

Requisitos y perfil del alumno: prioritariamente trabajadores en activo de la enseñanza privada y desempleados.

Objetivos, módulos y contenidos formativos:

Objetivo general de la acción formativa:

-Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder desarrollar el proceso didáctico en el trabajo con medios digitales mostrando todas sus particularidades y características

Competencias específicas de la acción formativa:

-Identificar los formatos digitales y sus características

-Adquirir los conocimientos necesarios para elaborar noticias en medios digitales

Con el objetivo de apoyar la medición y cuantificación de los siguientes objetivos, se vincula cada objetivo específico al módulo formativo correspondiente. Por otra parte, para favorecer la observación de dichos objetivos, se diferencian las capacidades teóricas y las capacidades prácticas a adquirir por el alumno.

UNIDAD DE COMPETENCIA: IDENTIFICAR LOS FORMATOS DIGITALES Y SUS CARACTERÍSTICAS

MÓDULO 1. EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS CARACTERÍSTICAS

Capacidades teóricas:

-Conocer la historia del periodismo digital

-Determinar las modalidades y formas de expresión

Capacidades prácticas:

-Identificar la trayectoria del periodismo digital para entender su desarrollo posterior

-Aplicar técnicas adecuadas para el análisis de la información

UNIDAD DE COMPETENCIA: ADQUIRIR LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA ELABORAR NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES

MÓDULO 2. PROGRAMAS DE EDICIÓN Y SOPORTES DE LA INFORMACIÓN

Capacidades teóricas:

-Comprender la importancia de los programas de maquetación

-Reconocer las partes de diseño de un periódico digital

-Diferenciar las formas de expresión escrita y cómo utilizarlas

Capacidades prácticas:

-Gestionar la información a través de las herramientas disponibles

-Aplicar esquemas sobre la elaboración de contenidos

-Mejorar la expresión de las comunicaciones para que sean efectivas

CONTENIDOS

MÓDULO 1. EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS CARACTERÍSTICAS (8 horas)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Trayectoria del Periodismo (2 horas)

Contenidos teóricos (1 horas)

- Introducción al periodismo digital
- ¿Qué camino ha seguido el periodismo electrónico en España?

Contenidos prácticos (1 horas)

- Resumir la evolución del periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Particularidades de los Periódicos Digitales (6 horas)

Contenidos teóricos (4 horas)

- Características de los periódicos digitales
- Desventajas del medio digital
- Nueva retórica periodística

Contenidos prácticos (2 horas)

- Estructuración de las técnicas utilizadas en ejemplos maquetados

MÓDULO 2. PROGRAMAS DE EDICIÓN Y SOPORTES DE LA INFORMACIÓN (27 horas)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Herramientas de Trabajo (10 horas)

Contenidos teóricos (8 horas)

- Herramientas de trabajo del periodista electrónico
- Fuentes de información
- Equipamiento tecnológico y programas de edición
- Formatos y soportes de distribución del periódico digital

Contenidos prácticos (2 horas)

- Manejo de la tecnología digital para elaborar contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Diseño Digital (7 horas)

Contenidos teóricos (5 horas)

- Diseño del periódico electrónico
- Diseño WEB

Contenidos prácticos (2 horas)

- Identificación de las particularidades del diseño de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Contenidos (10 horas)

Contenidos teóricos (8 horas)

- Tratamiento de contenidos
- El contenido y su tratamiento
- El contenido y su expresión periodística
- Los hechos convertidos en noticia
- El contenido en función de la fuente
- Contenido multimedia

Contenidos prácticos (2 horas)

- Propuesta y análisis de contenidos Web
- Uso de herramientas informáticas para la creación de contenidos