

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)

Requisitos de acceso y Competencias básicas de los candidatos

En estas acciones formativas podrán participar personas desempleadas **inscritas como demandantes de empleo** en las oficinas del respectivo Servicio Público de Empleo en un porcentaje por grupo **de hasta un 40%**. Asimismo, deberá respetarse el porcentaje que, del total de participantes, el 80% han de pertenecer a colectivos prioritarios:

Mujeres.

Mayores de 45 años.

Personas con discapacidad.

Jóvenes menores de 30 años.

Desempleados de baja cualificación: Aquellos que no estén en posesión de un carnet profesional, certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, título de formación profesional o de una titulación universitaria.

Desempleados de larga duración: Personas que lleven inscritas como demandantes en la oficina de empleo al menos 12 meses en los 18 meses anteriores a la selección.

Los objetivos y contenidos de la acción formativa **ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)** son los siguientes:

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo principal de esta acción formativa, consiste en adquirir los conocimientos necesarios para posicionar nuestra página web en los resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo Search,...), atendiendo a las palabras clave por las que queremos identificar la actividad o contenidos de nuestra web.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Entender qué es el posicionamiento natural en buscadores.
- Conocer las técnicas para conseguir que los buscadores nos sitúen en las primeras posiciones del listado que facilita al usuario, sin necesidad de invertir en publicidad adicional.
- Aprender cómo funcionan los buscadores y qué les hace mejorar nuestra posición para ser lo más visibles posibles para los usuarios. Aplicar estas técnicas para la optimización de los resultados de marketing on-line.

CONTENIDOS:

- MODULO 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (seo: search engine optimization).
- MODULO 2. HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA.
- MODULO 3. FUNCIONAMIENTO DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA.
- MODULO 4. OPTIMIZACIÓN DE PÁGINAS WEB.
- MODULO 5. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA PARA UN ÓPTIMO POSICIONAMIENTO.
- MODULO 6. PRÁCTICA: ANALIZAR CASO REAL PROYECTO SEO.