

# **EMPRENDE EL VIAJE EN PALENCIA VENDIENDO EN TODO EL MUNDO**

**CURSO EMPRENDIMIENTO BASADO EN LA APLICACIÓN DEL COMERCIO  
ELECTRÓNICO Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (STARTUPS Y  
APLICACIONES).**



*Si tienes menos de 30 años, estás inscrito en el SNGJ y quieres apostar por tu futuro, en la Cámara de Comercio de Palencia te podemos ayudar.*

Este curso está integrado en un proyecto que pretende ayudar a los jóvenes participantes a incorporarse al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales. Se les ofrecerá itinerarios personalizados en emprendimiento y acompañamiento en los primeros meses de actividad, complementarios a los ya existentes, en el desarrollo de sus ideas de negocio.

En este curso se enseñará al participante una metodología para crear su empresa paso a paso, poniendo a su disposición un equipo de tutores para ayudarle y darle soporte.

Si finalmente no opta por un proyecto empresarial, las técnicas y procedimientos adquiridos le serán de gran utilidad para la inserción laboral por cuenta ajena, al dotarle de competencias horizontales, válidas para cualquier entorno laboral.

1

**PROGRAMA PEGEL “PIENSA EN GLOBAL, EMPRENDE EN LOCAL”**

*Itinerarios de emprendimiento juvenil. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo*

### **Carácter innovador**

Uno de los aspectos más innovadores del Programa PEGEL es el fomento de nuevos proyectos que nacen con una amplia visión de negocio, donde las nuevas tecnologías van a jugar un importante papel ya que se incidirá especialmente en la promoción, publicidad y desarrollo del negocio a través de redes sociales y mediante diferentes técnicas de marketing digital.

El planteamiento es que el negocio nazca a nivel muy local pero su visión sea muy global.

El carácter innovador del Programa PEGEL en la provincia de Palencia se explica también en la aplicación de una metodología única, detallada más adelante.

### **¿Quiénes son los viajeros que buscamos?:**

Jóvenes de Castilla y León, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que tengan ganas de emprender un negocio, ubicado en la provincia de Palencia y basado en la utilización del comercio electrónico y las nuevas tecnologías, para que su público objetivo pueda ser todo el mundo.

Dicha inscripción podrá realizarse de forma previa al inicio del itinerario formativo en la Cámara de Comercio de Palencia.

Las plazas son limitadas, no pierdas esta oportunidad de comenzar tu viaje emprendedor.

### **Duración:**

40 horas de formación grupal y 10 horas de tutorías individualizadas para ayudarte a elaborar el proyecto de tu viaje emprendedor.

A aquellos participantes que elaboren los mejores proyectos emprendedores (a criterio de la dirección del Programa), se les premiará con una bolsa de horas de asesoramiento y apoyo durante las etapas iniciales de la actividad económica, con el objetivo de poder solucionar todas aquellas dudas que puedan presentarse.

### Metodología:

Este curso está orientado a la práctica, y por tanto la teoría estará al servicio del objetivo general: elaborar un proyecto con posibilidades de éxito.

El curso aplicará la metodología innovadora basada fundamentalmente en los siguientes principios:

1. La presentación de los conceptos clave sobre empresas ágiles y startups desarrollados con éxito en los ecosistemas emprendedores más desarrollados y dinámicos, con especial atención a la metodología Canvas para generar nuevos negocios.
2. La gamificación, proponiendo el juego como protagonista del proceso de adquisición de las principales competencias personales que son necesarias para el emprendimiento (confianza, motivación habilidades sociales, entre otras) y que ayudan a incrementar la supervivencia de las empresas puestas en marcha.
3. La presentación de casos reales de éxito de actividades radicadas en Palencia y lanzadas al resto del mundo, principalmente encabezadas por jóvenes.
4. Especial atención y prioridad a las realidades de emprendimiento que exigen una financiación reducida o mínima, orientados a evitar que el dinero (su falta) impida la realización del emprendimiento.
5. El fomento del uso del tiempo y del talento como recursos clave, así como el aprovechamiento de todos los recursos gratuitos existentes a disposición del emprendedor.

## ETAPA 1: ELIGIENDO DESTINO

### Taller ¿Qué necesita mi entorno y qué posibilidades me ofrece?

Conocer las oportunidades de negocio que brindan las nuevas tecnologías y que permiten abrir tu negocio y tus capacidades al resto del mundo.

Exponer las oportunidades que el conocimiento y las tecnologías ofrecen para el emprendimiento desde lo local a lo global.

### Taller de “Creatividad”.



En este taller 100% vivencial, el participante experimentará en primera persona la metodología “LEGO SERIOUS PLAY”.

LEGO® SERIOUS PLAY® trata de una herramienta innovadora y profundamente práctica que la famosa casa de juguetes LEGO ha creado. Está basada en investigaciones que han demostrado que jugando, podemos aprender y comprender mejor nuestro entorno laboral y personal, sus características, posibilidades y potencialidades.

Gracias a esta metodología ideada por LEGO y con ayuda de unas piezas especialmente creadas por ellos podemos modelizar y compartir la visión de una organización, equipo, producto, servicio, proyecto o problema.

En COCIPA somos innovadores y como tales queremos ofrecer un método tan eficaz como sorprendente para dar forma a tu idea de negocio partiendo de tu identidad construimos tu aspiracional y modelaremos las palancas necesarias para lanzarte a la emocionante aventura de emprender. Obtendrás unos resultados como nunca antes hubieras imaginado. Por esa razón nos hemos atrevido a utilizar este método rompedor y extraordinario.

El objetivo último de este taller es conseguir que cada participante salga con una idea de negocio propia.

## **ETAPA 2: LO QUE PUEDO LLEVAR EN MI MOCHILA**

### **Taller “La tecnología me ayuda”**

Vas a aprender las distintas herramientas tecnológicas que están a tu disposición para ayudarte en tu trabajo, y para darte a conocer a tus futuros clientes tanto de Palencia cómo de todo el mundo.

### **Taller “Sacar lo mejor de mí me ayuda”**

Esta formación te ayudará a conocer cuáles son tus mejores cualidades y cómo aprovecharlas al máximo en tu negocio.

### **ETAPA 3: DIBUJA TU MAPA DE ÉXITO.**

#### **Taller “Mi idea toma forma” (modelo Canvas)**

Metodologías y herramientas de diseño y análisis del modelo de negocio: Plan de Empresa, Business Model Canvas.

Que los participantes conozcan esta herramienta a su disposición para planificar y desarrollar su proyecto empresarial.

#### **Taller “Empieza el recorrido” (Formas jurídicas y trámites de constitución de la empresa)**

**Taller “Haciendo cuentas para conseguir gasolina”** (Finanzas básicas para el emprendimiento).

- Aprendo a hacer las cuentas, me salen las cuentas.

#### **Taller “El cliente y su importancia”**

Deleitar ofreciendo en lo posible experiencias gratas, memorables, y dignas de ser contadas. Dotar a los participantes de las herramientas necesarias para distinguirse por un servicio diferencial al cliente. No sólo desde el punto de vista objetivo, sino desde un plano emocional y sensorial.

#### **Taller “Las personas de la empresa”**

Conocer cómo gestionar a los empleados de tu empresa y su importancia.

#### **Taller “Aprovecho todo lo que tengo en mi camino”**

Financiación, ayudas y subvenciones públicas.

## **ETAPA 4: LO QUE TODO VIAJERO TIENE QUE SABER. 9 h.**

### **Experiencia personal y dinamización.**

Motivar e incentivar a futuros emprendedores en montar una idea de negocio.

1. Cómo empezar.
2. La idea de negocio.
3. Importancia de los socios y la motivación.
4. Fuentes de financiación.
5. Las startups
6. Mi experiencia como Spin Off.

### **Neurociencia aplicada a la estrategia corporativa.**

Comunicación comercial efectiva:

- ¿Comunicas o impactas?

Comunicación efectiva: enfoque desde el consumidor

Nuevas tendencias y formatos de comunicación comercial

- Marketing Science: investigación de mercados con datos científicos

Diferencias entre las técnicas neurocientíficas actuales

Integración con la investigación tradicional

Datos científicos aplicados al departamento comercial

### **Tengo una idea.**

- 1-Tengo una idea ¿Por dónde empezar a desarrollarla?
- 2-¿Cómo identificar el mejor talento para mi startup?
- 3-¿Dónde buscar financiación?

### **TUTORÍAS INDIVIDUALES:**

10 horas por alumno.

Aplicación práctica para el desarrollo de cada idea empresarial con su propio Plan de Empresa.

#### **Tutorías: (10 h)**

Las etapas del recorrido.

La tecnología me ayuda.

Empieza el recorrido.

Haciendo cuentas para conseguir gasolina.

El cliente y su importancia.

### **MENTORING:**

20 horas. 3 alumnos