24-07-15
SUC. 3 VIGO
PONTEVEDRA

UGT SMC Servicios para la Movilidad y el Consumo
Secretaría de Formación y Empleo

Adherida a ITF, UITA y UN

CASTILLA Y LEON
Servicio Público de Empleo de Castilla y León
C/ Jacinto Benavente, 2-5ª plta.
Arroyo de la Encomienda nº 2
47195 - VALLADOLID

En Madrid, a 24 de julio de 2015.

Expediente: F140168AA

Estimados Sres.:

Mediante el presente escrito, en nuestra condición de beneficiario del expediente antes señalado y en cumplimiento del art. 6.4 de la Resolución de 19 de agosto de 2014 del SEPE por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones para la ejecución planes de formación, de ámbito estatal, dirigido prioritariamente a personas ocupadas, queremos poner en conocimiento de este servicio público de empleo, que con fecha 24 de agosto de 2015 dará comienzo el siguiente curso, y está previsto finalice con fecha 19 de octubre de 2015:

- Denominación de la Acción Formativa: PROGRAMA AVANZADO EN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT.
- Modalidad de impartición: TELEFORMACIÓN
- Duración: 120 Horas
- Horario: De lunes a viernes
- Lugar de Impartición: Aula virtual. La tutorización del curso se realizará desde Método Estudios Consultores, en la Calle Aragón nº 82, 36206 Vigo (Pontevedra)

En este curso, pueden participar personas desempleadas. Por este motivo solicitamos del SEPE propuesta de aquellos alumnos que, estando desempleados y cumpliendo el resto de requisitos solicitados por la convocatoria estén interesados en realizarlo.

Como es de Vds. conocido esperamos que su propuesta nos llegue en el plazo de 15 días transcurrido el cual se procederá a la selección de otras personas que cumplan los requisitos y estén interesados en realizarlo.

Rogamos que la comunicación la envíen a: METODO ESTUDIOS CONSULTORES, empresa colaboradora con SMC-UGT para la ejecución de este curso. La persona de contacto para los técnicos del SEPE es Rodrigo Fernández con teléfono 900101672, fax 986227780 y correo electrónico rodrigofernandez@metodoformacion.com. Las solicitudes de los interesados se tienen que remitir para su tramitación al correo rodrigofernandez@metodoformacion.com, indicando su nombre y apellidos, teléfono de contacto y el curso que quiere realizar.

Acción Formativa: PROGRAMA AVANZADO EN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Duración: 120 horas.

Modalidad: Teleformación

Perfil de alumnos/as: deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar inscriptos en los Servicios Públicos de Empleo como demandantes de empleo.
- Los participantes deben de tener los conocimientos mínimos que le permitirán utilizar con aprovechamiento el aula virtual y sus recursos.
- El 90% de las plazas deberán ser destinadas a los siguientes colectivos:
  - Menores de 30 años
  - Mayores de 45 años
  - Mujeres
  - Personas con discapacidad
  - Desempleados de larga duración
  - Personas de baja cualificación, es decir, que NO esté en posesión de ningún carnet profesional, ni certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, ni título de formación profesional ni titulación universitaria.

Objetivos de la acción formativa:

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar al alumno para la gestión de los Social Media: comunidades en internet, blogs, posicionamiento de buscadores,...

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer y dominar el uso de las herramientas de Social Media.
- Cuidar y mantener la comunidad de miembros de la comunidad de la empresa, marca o causa para la que se trabaje.
- Buscar de forma activa en la red conversaciones sobre la empresa, marca o causa, la competencia y el mercado.
- Dinamizar comunidades alrededor de una empresa, marca o causa.
- Ejercer de nexo de unión entre las necesidades de los miembros de la comunidad y las posibilidades de la empresa.
- Promocionar información sobre la empresa, marca o causa a los usuarios de la comunidad.

Contenidos de la acción formativa:

MÓDULO 1: LA EMPRESA 2.0. 10 HORAS
1. La tecnología Web 2.0
2. Aplicaciones 2.0
3. Tecnología Web 2.0: la empresa

MÓDULO 2: MARKETING DIGITAL. 10 HORAS
1. Concepto de marketing. Necesidad, deseo y demanda
2. Marketing digital
3. Marketing online
4. Email marketing
5. Marketing viral

MÓDULO 3: COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL. 20 HORAS
1. Introducción: más allá del banner
2. Internet como medio de comunicación
3. Nueva generación de publicidad en internet

MÓDULO 4: COMMUNITY MANAGER. 20 HORAS
1. Community manager. Funciones y responsabilidades.
2. Búsqueda de líderes
3. Repartidor de información

MÓDULO 5: SOCIAL MEDIA MK. 20 HORAS
1. Plan de marketing. Social media plan
2. Marcar objetivos, más que una necesidad.
3. Todo lo que necesitarás
4. El público. Segmenta y vencerás
5. Si tienes índices serás un líder
6. Programación. No solo de planificación vive el ComMA
7. Plan de contingencia/crisis. A ti nunca te pasará

MÓDULO 6: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES. 20 HORAS
1. ¿Qué es SEO?
2. Funcionamiento de los motores de búsqueda
3. Cómo conseguir SEO
4. El SEO y las palabras clave
5. Crear un buen contenido seo
6. Los enlaces y la autoridad en la red
7. Consejos sobre el dominio
8. Entender las páginas de entrada y salida
9. El plan SEO

MÓDULO 7: ANALÍTICA WEB. 20 HORAS
1. ¿Cómo hacer un análisis web?
2. Herramientas de medición web
3. ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
4. Redes sociales y analítica web
5. Agencias de medios y analítica web
6. Publicidad on line y analítica web
7. El analista web, un nuevo perfil profesional
8. Analítica web para Medios de Comunicación
9. El futuro de la Analítica web

INTERESADOS/AS ENVIAR EL C.V. A: rodrigofernandez@metodoformacion.com
REF: **F140168AA.16**

SMC Servicios para la Movilidad y el Consumo

María Gracia Garvín Velasco
Secretaria de Formación y Empleo