LAS REDES SOCIALES: UN NUEVO PODER PARA TU NEGOCIO

Requisitos de acceso y Competencias básicas de los candidatos

En estas acciones formativas podrán participar personas desempleadas **inscritas como demandantes de empleo** en las oficinas del respectivo Servicio Público de Empleo en un porcentaje por grupo **de hasta un 40%**. Asimismo, deberá respetarse el porcentaje que, del total de participantes, el 80% han de pertenecer a colectivos prioritarios:

Mujeres.

Mayores de 45 años.

Personas con discapacidad.

Jóvenes menores de 30 años.

Desempleados de baja cualificación: Aquellos que no estén en posesión de un carnet profesional, certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, título de formación profesional o de una titulación universitaria.

Desempleados de larga duración: Personas que lleven inscritas como demandantes en la oficina de empleo al menos 12 meses en los 18 meses anteriores a la selección.

Los objetivos y contenidos de la acción formativa **LAS REDES SOCIALES: UN NUEVO PODER PARA TU NEGOCIO** son los siguientes:

OBJETIVOS:

Conocer qué es una red social. Saber cómo funcionan las redes en un entorno empresarial. Aprender una estrategia de actuación en las redes sociales. Fomentar el uso de las redes en las organizaciones. Desarrollar habilidades de mejora para obtener impactos efectivos. Mejorar la posición con el uso del marketing en buscadores. Cambiar la conducta para implementar las redes en la estrategia de desarrollo empresarial.

CONTENIDOS:

MODULO 1. Qué es una red social virtual.

MODULO 2. Facebook, Twitter y LinkedIn empresarial.

MODULO 3. Estrategia de actuación en las redes sociales.

MODULO 4. Generar ideas para Social Media.

MODULO 5. Herramientas SEO: Google Analytics.

MODULO 6. Marketing en buscadores: SEM.