



Secretaría de  
Formación y Empleo



Aderida a ITF, UITA y UN

## CASTILLA Y LEÓN

### Servicio Público de Empleo de Castilla y León

C/ Jacinto Benavente, 2-5ª plta.  
Arroyo de la Encomienda nº 2  
47195 - VALLADOLID

En Madrid, a 17 de julio de 2015.

### Expediente: F140168AA

Estimados Sres.:

Mediante el presente escrito, en nuestra condición de beneficiario del expediente antes señalado y en cumplimiento del art. 6.4 de la Resolución de 19 de agosto de 2014 del SEPE por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones para la ejecución planes de formación, de ámbito estatal, dirigido prioritariamente a personas ocupadas, queremos poner en conocimiento de este servicio público de empleo, que con fecha 24 de agosto de 2015 dará comienzo el siguiente curso, y está previsto finalice con fecha 02 de noviembre de 2015:

- Denominación de la Acción Formativa: CREACIÓN DE UNA TIENDA ON-LINE PARA PEQUEÑO COMERCIO.
- Modalidad de impartición: TELEFORMACIÓN
- Duración: 150 Horas
- Horario: De lunes a viernes
- Lugar de Impartición: Aula virtual. La tutorización del curso se realizará desde Método Estudios Consultores, en la Calle Aragón nº 82, 36206 Vigo (Pontevedra)

En este curso, pueden participar personas desempleadas. Por este motivo solicitamos del SEPE propuesta de aquellos alumnos que, estando desempleados y cumpliendo el resto de requisitos solicitados por la convocatoria estén interesados en realizarlo.

Como es de Vds. conocido esperamos que su propuesta nos llegue en el plazo de 15 días transcurrido el cual se procederá a la selección de otras personas que cumplan los requisitos y estén interesados en realizarlo.

**Rogamos que la comunicación la envíen** a: METODO ESTUDIOS CONSULTORES, empresa colaboradora con SMC-UGT para la ejecución de este curso. La persona de contacto para los técnicos del SEPE es Rodrigo Fernández con teléfono 900101672, fax 986227780 y correo electrónico [rodrigofernandez@metodoformacion.com](mailto:rodrigofernandez@metodoformacion.com). Las solicitudes de los interesados se tienen que remitir para su tramitación al correo [rodrigofernandez@metodoformacion.com](mailto:rodrigofernandez@metodoformacion.com), indicando su nombre y apellidos, teléfono de contacto y el curso que quiere realizar.



**SMC**  
Servicios  
para la Movilidad  
y el Consumo

Secretaría de  
Formación y Empleo

Adherida a ITF, UITA y UN

**Acción Formativa:** CREACIÓN DE UNA TIENDA ON-LINE PARA PEQUEÑO COMERCIO.

**Duración:** 150 horas.

**Modalidad:** Teleformación

**Perfil de alumnos/as:** deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar inscritos en los Servicios Públicos de Empleo como demandantes de empleo.
- Los participantes deben de tener los conocimientos mínimos que le permitirán utilizar con aprovechamiento el aula virtual y sus recursos.
- El 90% de las plazas deberán ser destinadas a los siguientes colectivos:
  - Menores de 30 años
  - Mayores de 45 años
  - Mujeres
  - Personas con discapacidad
  - Desempleados de larga duración
  - Personas de baja cualificación, es decir, que NO esté en posesión de ningún carnet profesional, ni certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, ni título de formación profesional ni titulación universitaria.

### **Objetivos de la acción formativa:**

#### OBJETIVO GENERAL:

El objetivo de este curso es formar a los usuarios en un caso práctico de ecommerce. Practicarán el diseño, implementación y gestión de una tienda online en un entorno profesional.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los conceptos básicos del ecommerce.
- Analizar las distintas modalidades de eCommerce existentes en el mercado.
- Conocer nuevos modelos de eCommerce
- Conocer los puntos clave para triunfar en el eCommerce
- Comprender las leyes que se deben cumplir en ecommerce.
- Conocer las medidas de seguridad que toda tienda electrónica debería cumplir.
- Conocer tipos de licencia de propiedad intelectual
- Analizar la seguridad en los medios de pago electrónicos
- Conocer las distintas partes de una plataforma ecommerce.
- Analizar y conocer las distintas formas de pago de las que disponen las tiendas electrónicas.
- Conocer los puntos básicos que se necesitan para crear una tienda online.
- Conocer las características básicas de Prestashop.
- Analizar la gestión de productos, categorías y catálogos.
- Analizar la gestión de empleados y de pedidos.
- Analizar y relacionar las formas de pago vistas en la unidad anterior.

• Avenida de América, 25 - 1ª planta - 28002 Madrid - Tel.: +34 91 589 75 67 - Fax: +34 91 589 71 20

[formacion@smcugt.org](mailto:formacion@smcugt.org) - [www.smcugt.org](http://www.smcugt.org) - [www.ugt.es](http://www.ugt.es)



- Gestionar los gastos de envío.
- Conocer los distintos módulos proporcionados por Prestashop y su utilidad.
- Analizar el caso práctico propuesto y tomar decisiones para la creación de la tienda online.
- Instalar un Prestashop de manera local.
- Seleccionar una plantilla e instalarla en Prestashop y configurar las preferencias para el caso práctico.
- Introducir productos, categorías y catálogos en el Pretashop.
- Creación empleados en la plataforma y configuración de los envíos para los datos proporcionados en el caso práctico.
- Conocer los distintos métodos para darle visibilidad a nuestro negocio en los buscadores.
- Conocer la importancia de tener presencia en las redes sociales.
- Relacionar nuestro negocio online con las redes sociales.
- Conocer estos tres términos y como aplicarlos a nuestra tienda online.
- Aprender a gestionar el servicio de atención al cliente como método de conservar y ganar clientes sabiendo interpretar las estadísticas para mejorar los servicios.

#### **Contenidos de la acción formativa:**

##### **MÓDULO 1: LA ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA E-COMMERCE. 35 HORAS**

1. ¿QUÉ ES EL E-COMMERCE?
2. SEGURIDAD Y ASPECTOS JURÍDICOS DEL E-COMMERCE
3. FRONT OFFICE Y BACK OFFICE
4. MÉTODOS DE PAGO EN INTERNET
5. PLANIFICACIÓN DEL SITIO WEB

##### **MÓDULO 2: INTERFAZ DE UNA PLATAFORMA DE E-COMMERCE. 40 HORAS**

1. INTRODUCCIÓN A LA PLATAFORMA PRESTASHOP
2. PRODUCTOS, CATEGORÍAS Y CATÁLOGOS
3. GESTIÓN DE PEDIDOS Y EMPLEADOS
4. MÉTODOS DE PAGO Y ENVÍO
5. GESTIÓN DE MÓDULOS Y PREFERENCIAS

##### **MÓDULO 3: CREACIÓN Y PUESTA EN PRODUCCIÓN DE UNA PLATAFORMA E-COMMERCE. 40 HORAS**

1. ANÁLISIS DEL CASO PRÁCTICO
2. INSTALACIÓN DE UN PRESTASHOP
3. DISEÑO BÁSICO DE NUESTRA TIENDA Y CONFIGURACIÓN DE LAS PREFERENCIAS
4. CREACIÓN DE PRODUCTOS, CATEGORÍAS Y CATÁLOGOS
5. GESTIÓN DE EMPLEADOS Y ENVÍOS

##### **MÓDULO 4: GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES. 35 HORAS**

1. OPTIMIZACIÓN EN MOTORES DE BÚSQUEDA
2. IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES
3. ACCESIBILIDAD, USABILIDAD Y NAVEGABILIDAD



**SMC**  
Servicios  
para la Movilidad  
y el Consumo



Secretaría de  
Formación y Empleo

Adherida a ITF, UITA y UN

#### 4. ATENCIÓN AL CLIENTE Y ANALÍTICA WEB

**INTERESADOS/AS ENVIAR EL C.V. A:** [rodrigofernandez@metodoformacion.com](mailto:rodrigofernandez@metodoformacion.com)

**REF: F140168AA.5**



**SMC**  
Servicios  
para la Movilidad  
y el Consumo



María Gracia Garvín Velasco  
Secretaria de Formación y Empleo