

## Convocatoria Master Internacional en Promoción del Comercio Exterior

Las Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León, en colaboración con la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, ponen en marcha **un Máster Internacional en Promoción del Comercio Exterior**.

Estará **financiado al 100% por la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León** y será **GRATUITO** para los alumnos que lo cursen.

El Máster tiene como objetivo la formación y cualificación, con conocimientos teóricos y prácticos, de profesionales especializados en comercio internacional, para llevar a buen puerto la promoción y comercialización de productos y/o servicios de las empresas de Castilla y León en el exterior.

Otro de los propósitos es dotar a los alumnos de capacidades en la búsqueda de información, en la negociación, así como en las aptitudes comerciales y en el aprendizaje de un método de trabajo efectivo.

- **REQUISITOS DE LOS CANDIDATOS**
- **ASPECTOS ECONÓMICOS**
- **PREINSCRIPCIÓN**
- **PRUEBAS DE SELECCIÓN**
- **FECHAS**
- **CONTENIDO FORMATIVO**
- **BOLSA DE EMPLEO**

### Requisitos de los candidatos

1. Ser **residente en Castilla y León**. Se presentará certificado de empadronamiento en Castilla y León fechado como máximo a 15 de septiembre de 2013. Los candidatos no comunitarios deberán presentar la documentación legalmente exigida para la entrada y estancia en España.
2. **Inglés hablado y escrito**. También se valorará el conocimiento de otros idiomas, especialmente francés y alemán.

3. Estar desempleado preferentemente y estar en posesión de título académico universitario de Licenciado o Diplomado, admitiéndose todas las titulaciones. Excepcionalmente podrán admitirse a alumnos con la titulación requerida que no estén desempleados y aquéllos que, careciendo de la titulación requerida, acrediten experiencia suficiente, en aquellas materias relacionadas con el contenido del Máster.
4. Haber **aceptado las condiciones de participación**.

### Aspectos Económicos

El Master está valorado en dieciocho mil euros (18.000 €) y está **íntegramente financiado por la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León**.

Si bien este Master es **GRATUITO**, el candidato seleccionado, que decida cursarlo deberá aportar una fianza de mil quinientos euros (1.500 €) con validez hasta la finalización del Master.

Esta fianza tiene como objetivo, en contraprestación a la gratuidad de la formación recibida, garantizar el aprovechamiento y buen fin de esa formación y del esfuerzo económico que supone para la Comunidad de Castilla y León.

Será causa de ejecución de la fianza un mal seguimiento y aprovechamiento del Máster.

### Preinscripción

Los candidatos que deseen preinscribirse deberán **dirigirse a la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Palencia**.

CÁMARA	DIRECCIÓN	LOCALIDAD	TELÉFONO	E-MAIL
Palencia	Plaza Pío XII, 7 34005 Palencia	Palencia	979165051	general@cocipa.es

Para formalizar la preinscripción deberá **cumplimentarse la ficha adjunta**:

### Pruebas de selección

El proceso de selección se llevará a cabo por las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León. Contará con la colaboración de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León y, en su caso, de una entidad especializada en Comercio Exterior.

### Fechas

Está previsto que el Máster se inicie en **Octubre de 2013** y que finalice en Mayo de 2014.

### Contenido formativo

Para la impartición del Máster la Cámara contará con el apoyo de una entidad especializada en comercio exterior, lo que determinará el claustro final de profesores.

**El Master constará de 503 horas lectivas de las cuales, al menos, 350 deberán ser presenciales.**

No obstante, la Cámara puede ampliar la duración del Máster, previa comunicación al alumnado en tiempo y forma, con el objeto de reforzar conocimientos prácticos sobre las materias impartidas.

El contenido formativo del programa abarcará las siguientes materias:

1. Mini-master. Teniendo en cuenta la diversidad de las disciplinas formativas del alumnado que pueda concurrir, se homogeneizará el conocimiento sobre comercio exterior mediante una introducción que englobe contenidos sobre comercio exterior y que servirán de base para un mejor aprovechamiento del Master.

2. Financiación
  - Análisis económico-financiero
  - Contabilidad
  - Costes
  - Inversiones
  
  - Presupuesto y control
  - Pagos y cobros
  - Seguros
  
3. Contratación Internacional
  - Agencia, distribución, trading
  
4. Negociación Internacional
  
5. Fiscalidad y Logística
  - Transporte Internacional
  - Gestión documental de operativa de transporte
  - Incoterms
  - Operativa aduanera
  
6. Marketing Internacional
  - Investigación de mercados
  - Herramientas promocionales, de comunicación e información
  - Elaboración y ejecución de un plan de marketing internacional
  - Experiencias de Marketing Internacional
  
7. Operativa del comercio exterior – Haciendo especial hincapié en la preparación del alumnado para el desarrollo de los casos prácticos.
  
8. Comercio electrónico
  
9. Inglés Comercial.
  
10. Protocolo.
  
11. Técnicas de Venta.
  
12. Conferencias.

13. Casos Prácticos - Los alumnos desarrollarán, individual o colectivamente, al menos 2 casos prácticos de una exportación / importación, que incluya la gestión documental del caso. Al menos uno de ellos deberá presentarse en público. La temática podrá ser sugerida por las Cámaras.
14. Proyecto Fin de Master:  
Todos los alumnos deberán presentar ante un tribunal un proyecto fin de Master que habrán elaborado en equipo y que recoja la formación recibida en el Máster en un caso práctico.
15. Visita como mínimo a dos empresas exportadoras de Castilla y León.

### **Bolsa de empleo**

Las Cámaras apoyarán al alumno en la búsqueda de empleo en empresas de Castilla y León.

#### **FICHEROS DISPONIBLES**



*Ficha de Solicitud de Preinscripción*

243kB