

**Denominación: FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA ESCUELA**

**Fechas previstas de inicio y fin:** Del 28/04/2014 al 16/05/2014

**Requisitos y competencias básicas de los candidatos:**

Requisitos: Ordenador con conexión a internet

Destinatarios: Profesionales del sector de la enseñanza interesados en ampliar su formación. Se priorizará la participación en los cursos de los siguientes colectivos:

- **Mujeres**

- **Discapacitados**

- **Baja cualificación** (grupo cotización: 06, 07, 09 ó 10; para DSP y AU: no estar en posesión de carnet profesional, certificado de profesionalidad nivel 2 ó 3, título de FP o titulación universitaria)

- **Mayores de 45**

- **Menores de 30**

- **Trabajadores de Pymes**

- **Desempleados de larga duración** (personas que lleven inscritas como demandantes de empleo al menos 12 meses en los 18 meses anteriores a la selección)

**OBJETIVOS, MÓDULOS Y CONTENIDOS FORMATIVOS:**

**OBJETIVOS**

**OBJETIVOS GENERALES**

- Estimular y desarrollar la enseñanza del emprendimiento en los centros de enseñanza privada
  - Dotar a los docentes, de conocimientos específicos que permitan una introducción efectiva de la cultura de emprendimiento en el curriculum
    - Integrar el emprendimiento dentro del aula como una herramienta más
  - Conocer y manejar casos de éxitos y buenas prácticas de emprendimiento

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Actualicen sus conocimientos y adquieran nuevas competencias para enseñar el emprendimiento
- Conocer, acceder y manejar los nuevos servicios y productos que existen en Internet.
- Conocer y manejar las distintas metodologías para fomentar el emprendimiento.

**CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

**CONTENIDOS TEÓRICOS (20 HORAS):**

- Unidad didáctica 1: Presentación y conceptos básicos de emprendimiento: habilidades y competencias (4 horas)
- Unidad didáctica 2:: Plan de Empresa o de negocio – Metodología (4 horas)
- Unidad didáctica 3: Finanzas conceptos básicos (4 horas)
- Unidad didáctica 4: Marketing y ventas (4 horas)
- Unidad didáctica 5: Jurídico , Forma jurídica del negocio (4 horas)

**CONTENIDOS PRÁCTICOS (10 HORAS)**

Búsqueda, selección y visualización de recursos online relacionados con los temas tratados, test de autoevaluación, participación en foros, casos prácticos, ejercicios, actividades de profundización, informes de evaluación, benchmarking, lo que supone un 33% del trabajo total del curso.